

FINLANDS SVENSKA SCOUTERS TILLVÄXTSTRATEGI

Godkänd av Finlands Svenska Scouters styrelse

den 18.6.2025

Innehåll

Inledning	2
Nulägesanalys	4
Medlemsantal.....	4
Åldersgruppsfördelning	6
Aktiva kårer	7
SWOT-analys av organisationen	9
Tillväxtnålsättningar	10
Tillväxtmål	10
Strategiska verktyg	12
Ett modigt förbund.....	12
Scouting för fler	12
Förenklad organisation	13

Inledning

Det finns en enorm kraft i scoutingen som arbetar tillsammans mot samma mål. För det behövs en gemensam strategi som kan samla och vägleda oss i rätt riktning. Finlands Svenska Scouters (FiSSc) tillväxtstrategi är en vägkarta mot framtiden – en framtid där fler barn och unga får ta del av scoutingens unika värde: att växa som människor, skapa gemenskap och påverka sin omvärld. Med visionen ”Scouting ger unga färdigheter för att förändra världen” som ledstjärna strävar vi efter att öka antalet medlemmar på ett hållbart, inkluderande och glädjefyllt sätt.

SCOUTINGENS STRATEGI 2021-2026

SCOUTING GER ALLA UNGA FÄRDIGHETER
ATT FÖRÄNDRA VÄRLDEN



Hela vår strategi utgår ifrån Finlands Scouters gemensamma strategi. Vi vill skapa en organisation som växer för att ge fler möjlighet att vara med och lära sig färdigheter för att kunna förändra världen. Dessutom vill vi att våra ledare ska trivas i sina uppdrag och att alla hittar sin plats inom scouterna. Denna satsning sammanfattas genom tre fokusområden: en enkel organisation, scouting för fler och en modig organisation. Dessa byggstenar bär upp vår gemensamma tillväxt – inte som ett mål i sig, utan som ett medel för att så många som möjligt ska få växa upp inom scoutingen.

Förbundet har ett tydligt ansvar att skapa strukturer och förutsättningar för tillväxt i hela Svenskfinland. En växande rörelse innebär att fler barn och unga får ta del av scoutingens värdegrund och att vi kan utveckla en stark, livskraftig organisation för framtiden. Genom att satsa på nya verksamheter, ledarstöd, synlighet och utbildning skapar vi en solid grund för tillväxt. När FiSSc växer stärker vi vår roll som samhällsaktör – en organisation som utbildar framtidens ledare, stärker det finlandssvenska civilsamhället och bygger gemenskap över generations- och regiongränser.

På kärnivå handlar tillväxt om att skapa en levande verksamhet där fler händer, idéer och relationer bär kåren framåt. Fler barn och unga betyder starkare grupper, större mångfald och bättre förutsättningar för att bedriva verksamhet med kvalitet. Tillväxt i kåren gör det också lättare att rekrytera och behålla ledare, fördela ansvar och skapa en gemenskap där fler kan bidra på sina egna villkor. För den enskilda scouten innebär tillväxt möjligheten att hitta sin plats – att få fler kompisar, fler upplevelser och en tydlig väg att utvecklas inom scouting.



Rubrikerna för bilden är hämtade från SITRAs undersökning av Megatrender i samhället.

Tillväxt är samtidigt något mer än siffror. Det handlar om att FiSSc tar ett tydligt samhällsansvar. Vi vet att scouting har en positiv påverkan på individen och samhället: unga som får utveckla ledarskap, empati och samarbetsförmåga bidrar till ett starkare civilsamhälle. Bilden ovan – som lyfter just samhällspåverkan – påminner oss om varför vi växer. Varje ny medlem är en individ som får växa i ansvar, självkänsla och sammanhang. Varje ny ledare är en vuxen som engagerar sig för framtiden. Tillsammans stärker vi demokratin, jämlikheten och hållbarheten i vårt samhälle.

Detta dokument utgör grunden för vårt gemensamma arbete mot 6 000 medlemmar. Det bygger på insikter från våra egna kårer, en SWOT-analys av nuläget och konkreta vägval. Strategin är långsiktig, men samtidigt flexibel – den ska kunna användas både i vardagen i kåren och i förbundets övergripande styrning. Vår förhoppning är att du som scoutledare, förtroendevald eller engagerad medlem ska känna dig inspirerad, delaktig och stärkt i arbetet framåt.

Tillsammans växer vi – för varje medlem, varje kår och för hela samhället.

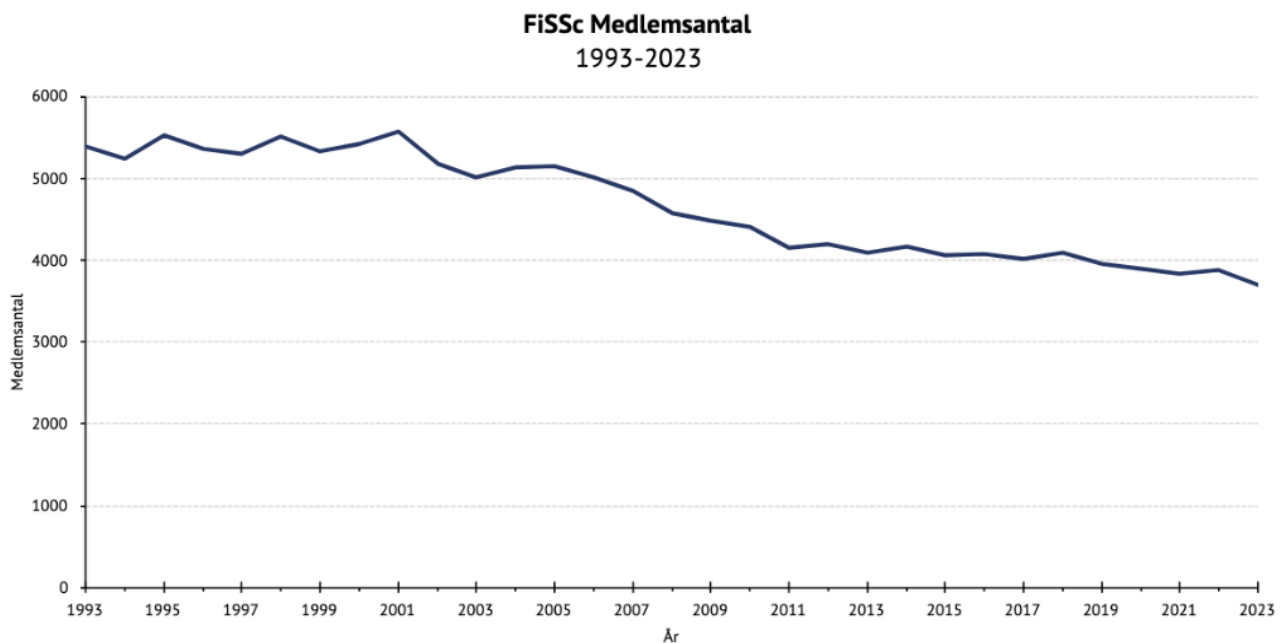
Nulägesanalys

För att veta vart vi vill nå behöver vi förstå var vi står idag. Utifrån den här bilden kan vi sätta objektiva mål och följa utvecklingen framåt. När vi ser på statistiken ger det också en bild av varifrån vi har kommit och hur vi har kommit till den plats vi befinner oss på idag.

Medlemsantal

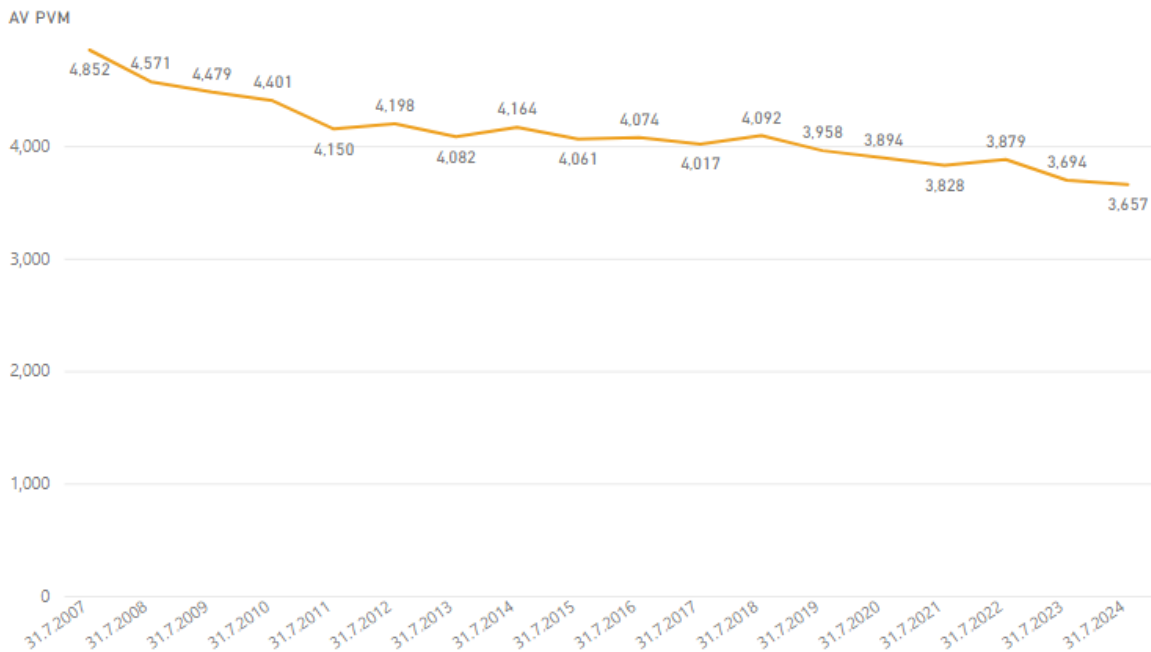
En naturlig utgångspunkt för att se var vi befinner oss idag är att se på vårt medlemsantal. Statistiken visar att FiSSc:s medlemsantal har sjunkit i åtminstone 32 år. Det här innebär att det inte är en ny trend eller en tillfällig nedåtgång utan något som pågått en längre tid.

Av de svensktalande i Finland år 2025 är 1,2% scouter vilket är väldigt lågt i förhållande till befolkningmängden i Svenskfinland. Det här gör scoutingen till en hobby som få är bekanta med och få har en koppling till.



Figur 1: Medlemsutveckling 1993-2023

Partiorekisteriin kirjatut 31.7.



Figur 2: Medlemsantal 2007-2024

Antalet registrerade medlemmar i scoutregistret från den 31 juli varje år mellan 2007 och 2024 visar på en tydlig och stadig nedgång i medlemsantalet (Figur 1). År 2007 var antalet registrerade 4 852, vilket utgör den högsta siffran under hela perioden (Figur 2). Till år 2024 hade denna siffra minskat till 3 657, vilket innebär en total minskning med 1 195 personer, motsvarande cirka 24,6 procent över en period på 17 år (Figur 1).

Minskningen har skett gradvis, men det finns vissa intressanta variationer inom olika delperioder. Mellan 2007 och 2011 var nedgången särskilt märkbar, från 4 852 till 4 401 (Figur 1). Efter höstmötet 2011 valde förbundet att satsa starkt på tillväxt vilket man märker av under åren 2012 till 2016 när nedgången bromsade något och siffrorna stabiliserades kring drygt 4 000 registrerade.

Åren 2017 till 2019 visar på mindre svängningar, där en liten återhämtning 2017 (4 092 registrerade) följdes av en ny nedgång (Figur 2). En möjlig förklaring till detta är att chefstrion i kårerna introducerades under de här åren och större förändringar i kårstödsarbetet gjordes. Under pandemiperioden 2020 till 2021 kunde man förvänta sig en kraftig nedgång, men intressant nog skedde endast en mindre minskning följt av en svag ökning, från 3 828 till 3 879 (Figur 2). Det kan tyda på att scoutrörelsen ändå lyckades behålla relevans under pandemin, kanske tack vare att utomhusverksamhet fortfarande kunde bedrivas.

Under de senaste tre åren (2022–2024) har dock medlemsantalet återigen minskat, till den lägsta nivån under hela perioden (Figur 2). Detta tyder på att pandemins långsiktiga effekter kan ha påverkat både rekrytering och engagemang negativt, samt att trenden med minskat medlemskap fortsätter utan tydliga tecken på återhämtning.

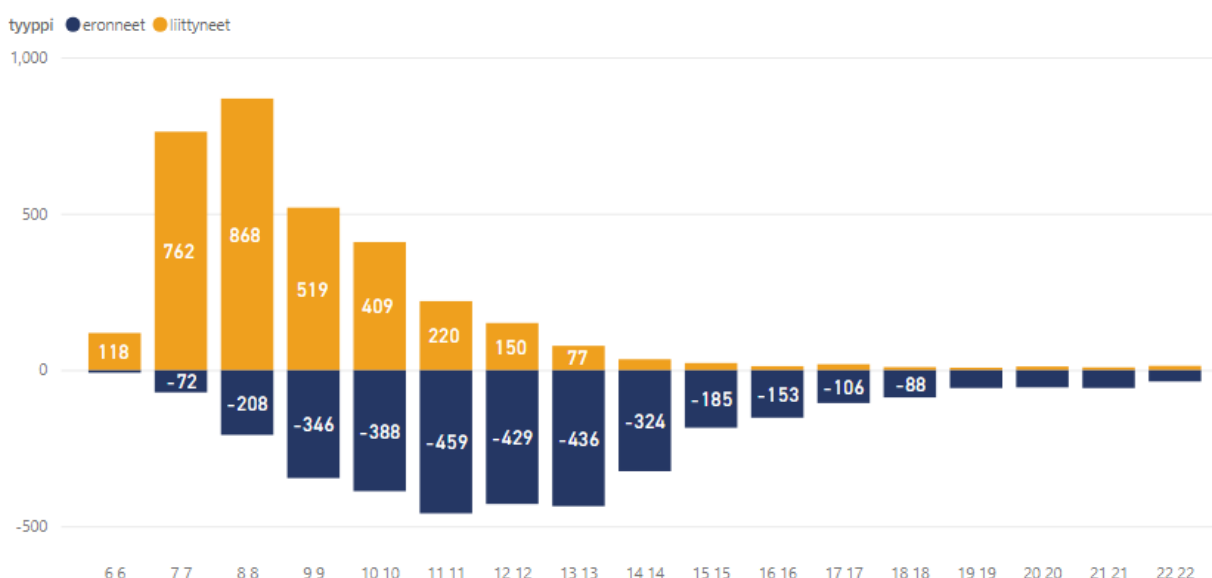
Det finns flera möjliga orsaker till den långsiktiga nedgången. Demografiska förändringar, med färre barn i vissa åldersgrupper, kan påverka antalet nya medlemmar. Samtidigt konkurrerar scoutrörelsen med ett växande utbud av fritidsaktiviteter, inklusive sociala media. Dessutom kan det finnas utmaningar i rekrytering på lokal nivå, särskilt i städer där konkurrensen om ungas tid är större.

Åldersgruppsfördelning

Den starkaste och viktigaste rekryteringsålder inom FiSSc är mellan 7 och 9 år (Figur 3). I dessa åldrar är antalet nya medlemmar högt, särskilt vid 8 och 9 års ålder där inflödet är 762 respektive 868 personer. Även om det sker vissa avhopp i samma åldersspann, är nettotillskottet fortfarande tydligt positivt. Detta tyder på att scouterna lyckas väl med att attrahera nya medlemmar i lågstadieåldern.

Från cirka 10 års ålder börjar dock trenden vända. Här ser vi att antalet som lämnar är fler än antalet som börjar, och utvecklingen fortsätter tydligt negativt under de följande åren. I åldersgruppen 12 år, till exempel, är det 150 nya medlemmar men hela 429 som lämnar – ett nettotapp på 279 personer (Figur 3). Detta är särskilt märkbart i åldersgruppen 13–16 år, där avhoppet är som störst och rekryteringen nästan obefintlig. Vid 14 års ålder finns inga nya medlemmar registrerade alls, endast 324 avhopp.

Liittyneiden ja eronneiden määrä verrattuna jäsenmäärään 31.7.

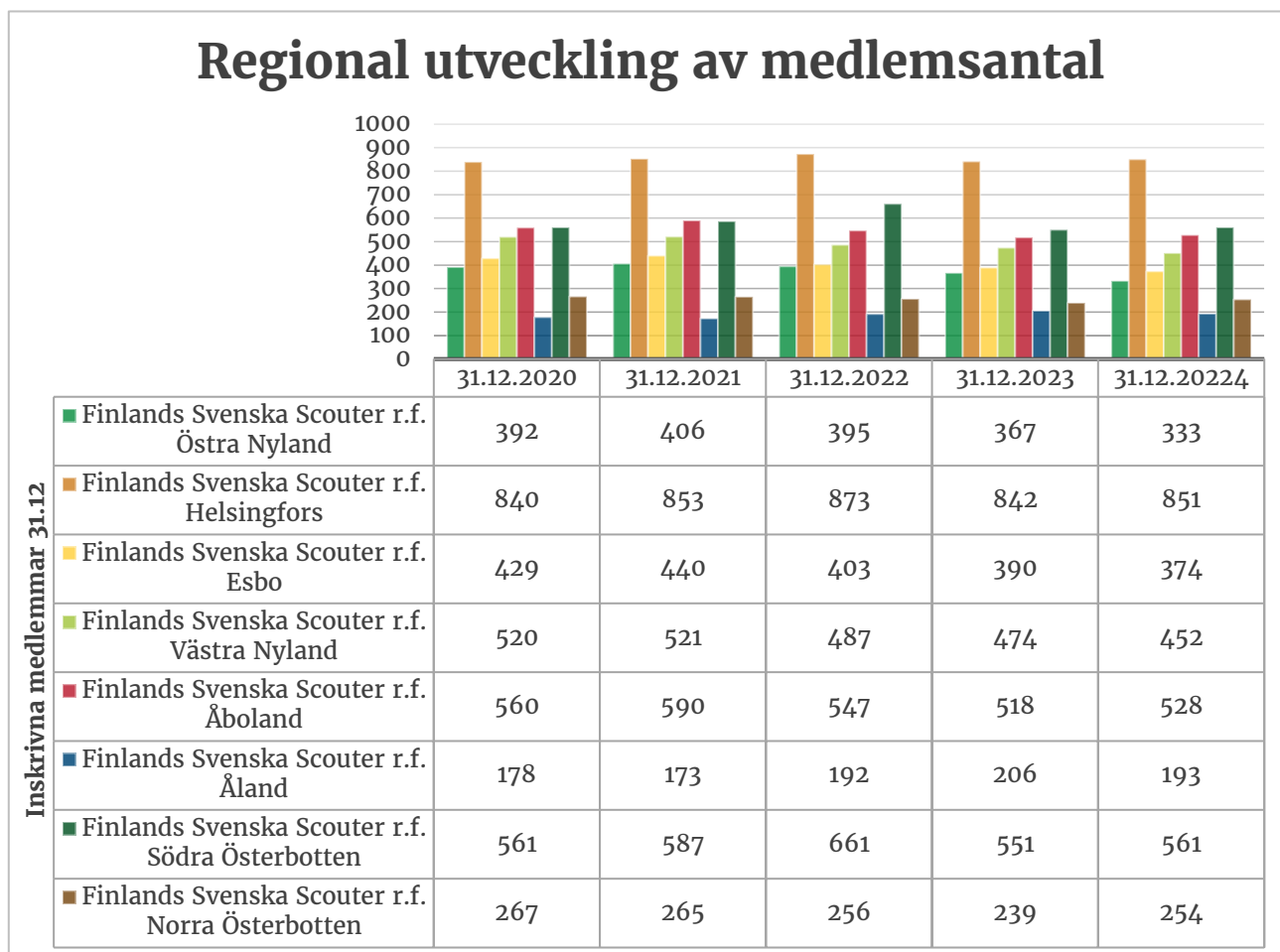


Figur 3: Inskrivna och utskrivna 2024 enligt ålder

Från och med 17 års ålder planar kurvan ut, och även om medlemsantalet fortsätter minska något, sker det i en betydligt mindre skala. I dessa äldre åldrar finns alltså en mindre, men stabil grupp som väljer att stanna kvar. Det är rimligt att anta att detta är aktiva ungdomar eller unga vuxna som har en tydlig roll som ledare eller frivilliga i organisationen.

Sammanfattningsvis finns det indikationer på att scoutrörelsens rekrytering fungerar bäst i yngre åldrar, men att det finns en stor utmaning i att behålla medlemmar under mellanstadie- och högstadieåren. Många lämnar organisationen i den åldern, vilket är oroande både för verksamhetens bredd och för återväxten av ledare. För att möta detta behöver rörelsen satsa mer på åldersanpassad verksamhet med ökat engagemang, ansvar och variation för medlemmar i åldrarna 10 till 15 år. Det är också viktigt att göra övergången från medlem till ledare tydlig och inspirerande, för att få fler att stanna kvar även i de äldre åldersgrupperna.

Aktiva kårer



Figur 4: Medlemsantal 2020-2024 enligt region

En utredning gjord av FiSSc kansli, från 2023, visar att FiSSc har 62 aktiva kårer med 250 aktiva grupper i veckoverksamheten och 459 ledare som drar verksamhet. Dessa fördelar sig över hela Svenskfinland. Skillnader mellan regionerna finns och regionerna har utvecklats på olika sätt de senaste fem åren.

Den mest medlemsstarka regionen under hela perioden är Helsingfors. Medlemsantalet har legat stabilt kring 840 till 873 medlemmar och uppgår till 851 år 2024 (Figur 4). Det här visar på en anmärkningsvärd stabilitet, särskilt i jämförelse med många andra regioner där nedgången varit mer påtaglig. I en tid av minskat engagemang och utmaningar i föreningslivet är det ett tecken på att scoutverksamheten i Helsingfors lyckats hålla sig relevant och synlig för nya generationer.

I kontrast visar Östra Nyland en tydlig nedgång, från 392 medlemmar år 2020 till 333 år 2024. Minskningen har skett relativt jämnt över åren, vilket kan tyda på långsiktiga svårigheter med rekrytering, synlighet eller ledarresurser (Figur 4). Esbo och Västra Nyland följer liknande mönster med gradvisa minskningar. Esbo har gått från 429 till 374 medlemmar (-15 %) och Västra Nyland från 520 till 452 (också cirka -13 %). Dessa nedgångar pekar på behovet av stödinsatser i regionerna för att bryta en långsam men stadig minskning av medlemsantalet (Figur 4).

En intressant utveckling ses i Södra Österbotten, där medlemsantalet ökade kraftigt från 561 år 2020 till 661 år 2022 (Figur 4). Trots att det därefter skett ett tapp tillbaka till 561 år 2024, visar detta att det finns potential att locka nya medlemmar – men också att det kan vara svårt att behålla dem på längre sikt. Den här regionen är ett exempel på hur pandemitidens omställningar kanske

förstärkte intresset för verksamheter som erbjuder gemenskap och friluftsliv, men också hur viktig kontinuitet och uppföljning är för att behålla nya medlemmar.

Åboland, som hade sin topp 2021 med 590 medlemmar, har också tappat i medlemsantal men ligger år 2024 fortfarande på 528 – en nivå som är högre än många andra regioner (Figur 4). Det tyder på en stark lokal förankring, även om utvecklingen också där pekar nedåt.

Åland sticker ut genom att ha de lägsta absoluta siffrorna sett över hela perioden, men visar en viss tillväxt: från 178 medlemmar år 2020 till 193 år 2024 (Figur 4). Det är en positiv utveckling, särskilt i ljuset av den nationella trenden där medlemsantalet generellt sjunker. Tillväxt i mindre regioner som Åland visar att riktade lokala insatser och närvaro kan ge tydliga resultat.

Slutligen visar Norra Österbotten en något nedåtgående men relativt stabil trend, från 267 till 254 medlemmar under perioden (Figur 4). Minskningen är inte dramatisk, men utgör ändå en del av det bredare mönstret med svag tillbakagång i flera regioner.

Sammanfattningsvis visar utvecklingen att den nationella nedgången i medlemsantal även speglas på regional nivå, men att skillnaderna mellan regionerna är stora. Vissa områden – som Helsingfors – har lyckats hålla sin nivå över tid, medan andra – som Östra Nyland och Esbo – har tappat stadigt. Regionen Södra Österbotten visar att det går att locka många nya medlemmar under rätt förutsättningar, även om det kräver fortsatta satsningar för att behålla dem. Mindre regioner som Åland påminner samtidigt om att varje medlem räknas och att även små ökningarna kan vara betydelsefulla i det större sammanhanget.

SWOT-analys av organisationen

För att skapa en helhetsbild av vår organisation har vi valt att genomföra SWOT-analyser av organisationen. Inom dessa kan vi identifiera våra styrkor och svagheter för tillväxt och hitta de områden vi kan fokusera på för att nå gemensamma målen för tillväxt. De områden vi valt att satsa på är målsättning och planering, program och utbildning, vuxenengagemang, kommunikation, samarbeten samt organisationsstruktur. Till varje SWOT-analys kallas kanslikontakten, styrelsemedlemmen och gruppens ordförande för 2025 (GuldFiSSc-trion) eller annan kunnig person inom området. Dessa genomför en timmes lång SWOT-analys där man gemensamt finner styrkor, svagheter, möjligheter och hot inom det gemensamma området. Vi utgick ifrån de frågor som fanns för området enligt WOSM "Road to growth"-material.

Analysen visar att FiSSc sitter på många värdefulla styrkor: en tydlig ambition att växa numerärt, ett program som täcker alla åldersgrupper, stort engagemang hos förtroendevalda samt tillgång till statistik, material och samarbetspartners. Organisationen är känd för sin innovationskraft, tillgången till utbildningar, stark intern kultur och välstrukturerade stödformer som handslag och mentorprogram. Det finns redan en tillväxtplan att bygga vidare på, fungerande kommunikationskanaler och flera etablerade partnerskap både inom och utanför scoutorganisationen.

Samtidigt framträder flera svagheter som bromsar utvecklingen. Det saknas konkreta tidsplaner, prioriterade delmål och systematik i hur statistik faktiskt används. Rekrytering av vuxna hämmas av avsaknad av strukturerad introduktion och en tydlig plan, trots att viljan att engagera sig finns. Program och utbildning utvärderas oregelbundet, vilket gör det svårt att säkerställa kvalitet och utveckling över tid. Kommunikationsmässigt kämpar organisationen med att nå vissa målgrupper (framför allt yngre barn och deras vårdnadshavare), att tydligt förklara vad scouting är idag, samt att visa bredd och mångfald.

Bland möjligheterna finns satsningar på familjescouting, högskole- och arbetslivsnära scouting, förnyad och förenklad användning av statistik samt modulära program som nya ledare snabbt kan ta till sig. Nya och fördjupade samarbeten – exempelvis med skolor, Arbis, idrottsföreningar och näringsliv via LinkedIn – kan bredda kontaktytorna betydligt. En ny kommunikationsmanual öppnar för mer träffsäkert varumärkesarbete och en kanalstrategi som bättre möter målgruppernas behov.

Hoten organisationen behöver hantera är bland annat konkurrensen om barns och ungas fritid, tapp av medlemmar i vissa åldersgrupper, svårigheten att få alla inom organisationen att prioritera tillväxt och risken att en komplex struktur leder till tröghet i förändringsarbetet. Därtill finns externa utmaningar som resursbrist hos kårer, minskad samhällsaktivitet i stort och brist på vuxna som vågar ta sig an ledarskap.

Sammanfattningsvis ger SWOT-arbetet en tydlig och gemensam bild av läget i FiSSc, och visar att potentialen är stor – men att tillväxt kräver ett fokuserat och långsiktigt arbete med mål, prioriteringar, introduktion, stöd, kommunikation och uppföljning i alla led.

Tillväxtmålsättningar

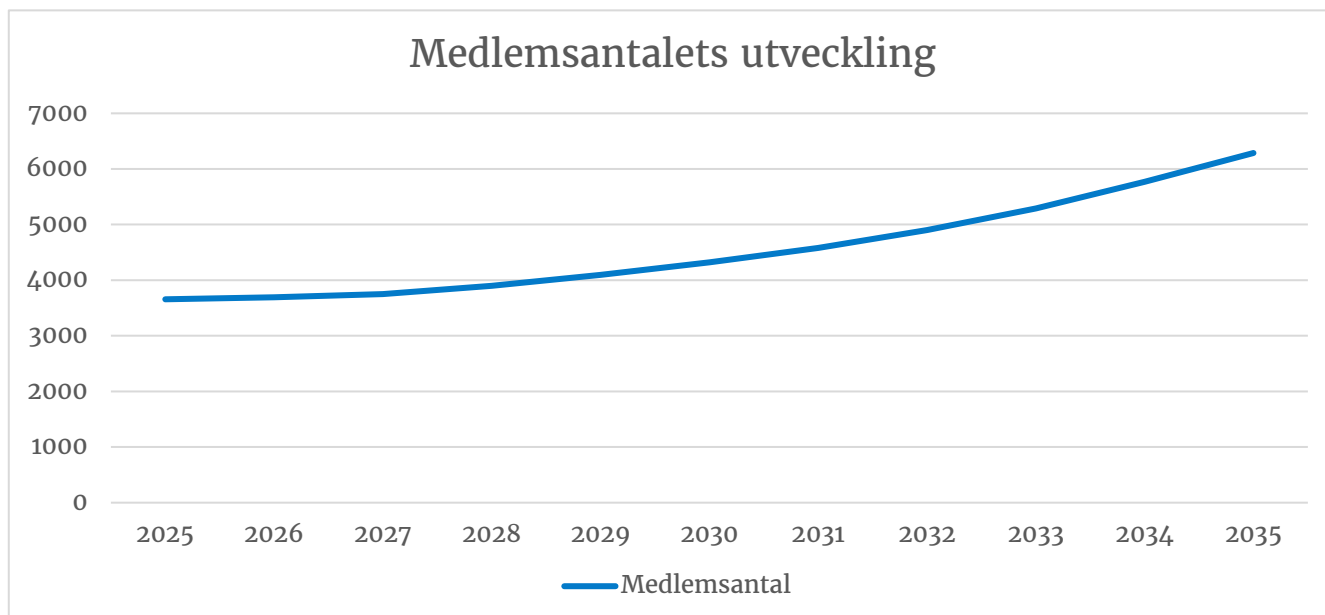
Förbundet planerar att växa långsiktigt. Därför gör vi en plan för tillväxt över en period på tio år (Figur 5). Våra mål är gjorda utifrån den nulägesanalys vi gjort och utifrån de diskussioner som förts inom SWOT-analyserna.

För att nå en tillväxt behöver hela organisationen arbeta med att förverkliga tillväxt. För att nå detta behöver vi ett tydligt program, en klar plan för tillväxt och starka strukturer inom organisationen. FiSSc arbetar i ett nära samarbete med kårerna för att öka tillväxten. Vi går modigt in i kårerna för att starta ny verksamhet och rekrytera ledare bland föräldrar.

Styrelsen och kansliet arbetar för att se till att hela förbundet prioriterar tillväxt, frigör resurser för tillväxt och följer upp hur det går. Tillväxt ska ses som något positivt och vi bjuder modigt med nya personer.

Tillväxtmål

- **Startpunkt (år 1):** 3 657 medlemmar
- **Slutmål (år 10):** 6 287 medlemmar
- **Total ökning:** +2 630 medlemmar
- **Genomsnittlig årlig ökning:** ca 263 nya medlemmar
- **Modell:** Låg tillväxt i början (1–2 %) → ökad takt mot slutet (4–6 %)



Figur 5: Medlemsantalets utveckling i FiSSc enligt målsättning

Vårt mål är att nå 6000 medlemmar under dessa tio år (Figur 6). Eftersom vi under början av 1990-talet hade kring 5500 medlemmar är detta statistiskt möjligt men kräver stora insatser inom alla delar av organisationen. Det innebär en ökning på 2630 medlemmar vilket är en ökning på 263 medlemmar per år. Tillväxttakten kommer öka procentuellt varje år eftersom tillväxten kommer vara lägre till en början och kunna öka när momentum uppnås och nya verksamheter kan bidra till ökningen (Tabell 1). Det här skulle innebära att förbundet ökar 1–6% under dessa år enligt planen under. En ökning på 1–6% är möjligt när vi jämför med tillväxten i våra grannländer.

Vi kommer sätta vårt fokus på nya orter med hög scoutpotential och i samarbete med redan existerande kårer starta nya verksamheter. Inom de lägre åldersgrupperna satsar vi på tillväxt för att i de äldre åldersgrupperna arbeta med kvarhållning och ledarrekrutering

Tabell 1. Översiktlig tillväxttakt per år i FiSSc

År	Medlemmar	Årlig ökning (%)	Nytt antal	Nya orter	Totalt antal nya scouter
2026	3 657	+1 %	3 694	2	30
2027	3 694	+1,5 %	3 749	2	30
2028	3 749	+4 %	3 899	3	60
2029	3 899	+5 %	4 094	3	60
2030	4 094	+5,5 %	4 320	4	80
2031	4 320	+6 %	4 579	4	80
2032	4 579	+7 %	4 900	5	100
2033	4 900	+8 %	5 292	5	100
2034	5 292	+9 %	5 768	6	200
2035	5 768	+9 %	6 287	6	200

När den här planen av tillväxt är gjord har det lagts in år av lägre tillväxt med jämna mellanrum. Det här för att ge förbundet en möjlighet att hämta andan och också för att inte förutsätta att tillväxten sker i en jämn takt utan att vi har år när man kan nå platåer

eller när det kommer in andra större projekt inom förbundet som kräver tid och resurser. Enligt den här modellen skulle ungefär 1200 personer komma från nya verksamheter runt om i Svenskfinland och den resterande tillväxten på 1340 personer skulle komma från redan existerande verksamhet. Det sker genom bättre kvarhållning, tillväxt i kårerna och genom ökad synlighet.

Fördelning åldersgruppsvis

För att nå tillväxt kommer FiSSc behöva öka inom alla åldersgrupper (Tabell 2). Det här innebär ett trendbrott i ett sjunkande medlemsantal från spejaråldern. Den främsta rekryteringen kommer ske inom familjescoutingen och vargungeåldern. Från och med äventyrsscoutåldern och äldre kommer vi främst arbeta med att hålla kvar redan existerande medlemmar.

Tabell 2. Tillväxtfördelning i antal och procentuell andel per åldersgrupp.

Åldersgrupp	Medlemmar 2025	Tillväxt 2025–2035	Medlemmar 2035	Procentuell andel
7–9	914	658	1 572	25%
10–12	914	545	1 459	23%
13–15	731	526	1 257	20%
16–18	549	394	943	15%
19–25	549	205	754	12%
Totalt	3 657	2 328	6 287	100%

Strategiska verktyg

Scoutingen gör skillnad – för barn, unga och samhället i stort. Därför behöver FiSSc ha tydliga strategiska tillväxtmålsättningar som visar riktningen framåt och säkerställer att vi inte bara hänger med i utvecklingen, utan leder vägen. Med sikte på år 2035 har vi identifierat tre övergripande målområden som ska hjälpa oss att växa, stärka oss som organisation och fortsätta vara en viktig samhällsaktör: att vara ett modigt förbund vars röst hörs, att erbjuda scouting för fler samt att förenkla organisationen så att fler vill och kan vara med. Genom att våga tänka nytt, prioritera tillväxtresurser och göra det enkelt att engagera sig kan vi skapa bästa möjliga förutsättningar för scoutingens framtid i Svenskfinland.

Ett modigt förbund

Scoutingen har en given plats i samhället. Vi vågar ta plats, göra vår röst hörd och bidrar till en positiv framtid. Genom scouting får barn och unga lära sig, påverka och vara med att förändra världen.

Här vill vi vara 2035:

Scoutingen syns i samhället och bidrar aktivt till att förändra världen en dag åt gången.

Hur når vi målet?

- Vi förnyar och moderniserar vårt varumärke
- Vi talar positivt om scouting och sprider glädje
- Finlands Svenska Scouter är ett öppet förbund och en del av samhället
- Vi stärker vår plats som expert på vårt område
- Vi syns aktivt ute i samhället och inom samhällsdebatten
- I vårt förbund hörs barn och unga i alla beslut
- Barn och unga kan påverka samhället genom förbundet

Scouting för fler

Så många barn och unga som möjligt ska ha möjlighet att växa upp inom scoutingen. Vi behöver kontinuerligt ta med fler, behålla de som är med och nå barn och unga från alla delar av samhället.

Här vill vi vara 2035:

Vi är 6000 scouter i alla åldersgrupper runt om i Svenskfinland.

Hur når vi det här målet?

- Vi startar ny verksamhet på orter utan scouting i samarbete med närliggande kårer
- Vi har en tydlig introduktion till scoutledarskapet
- Det finns relevant utbildning för nya vuxna ledare
- Vi frågar modigt om alla vill komma med som ledare
- Vi gör upp en tydlig plan för hur vi fördelar arbetet med tillväxt
- Tillväxten får resurser
- Hos oss får alla vara ledare och får stöd i sitt ledarskap
- Vi utvecklar färdiga terminsplaner för nya grupper

Förenklad organisation

Det ska vara roligt och enkelt att vara med i scouterna. Vi tror att en förenklad organisation ger utrymme för mera kreativitet och innovation. En enkel organisation med ett tydligt budskap är mera tillgänglig för fler.

Idag har vi ingen enhetlig bild av organisationen, vi drar ofta åt olika håll i olika delar av organisationen. Det här leder till att vi producerar för mycket av allt i slutändan vilket också betyder att vi väljer kvantitet över kvalitet. Med en enklare organisation når vi fler, organisationen känns inte övermäktig och det ger alla möjlighet att vara kreativa och göra rolig scouting.

Här vill vi vara 2035:

Det är enkelt att komma med i verksamheten och alla har möjlighet att vara med i en verksamhet av hög kvalitet.

Hur når vi det här målet?

- Vi har en enhetlig bild av organisationen
- Vi erbjuder kvalitativa evenemang och utbildningar för alla åldersgrupper
- Det är enkelt att komma med i scouterna och det finns flera olika sätt att vara medlem
- Vi har enkla men tydliga strukturer
- Det är enkelt att hitta information
- Vi har uppdaterat och standardiserat våra evenemang och utbildningar
- Det nya scoutprogrammet är roligt, engagerande och relevant i dagens samhälle