

HÅLLBAR UTVECKLING UNDER SCOUTEVENEMANG

EN GUIDE TILL ANSVARSFULLT TÄNKANDE OCH AGERANDE

Översatt av projektgruppen för hållbarhet, juni 2022

INNEHÅLL

INNEHÅLL	2
1. INLEDNING	3
FN:s mål för hållbar verksamhet.....	3
2. PROGRAM	4
ATT FUNDERA ÖVER	5
3. ANSKAFFNINGAR	5
TANKAR OCH FUNDERINGAR:.....	5
Bespisning.....	6
TANKAR OCH FUNDERINGAR:.....	6
Småanskaffningar	6
TANKAR OCH FUNDERINGAR:.....	7
Återförsäljning.....	7
TANKAR OCH FUNDERINGAR:.....	7
4. JAMSTÄLLDHET	8
Bekanta dig med dessa.....	8
Att fundera på:	8
5. ENERGIANVÄNDNING	9
EL & BRÄNSLE.....	9
LOGISTIK.....	9
Att fundera på:	9
6. Infrastruktur	10
Vatten	10
Sortering och avfallshantering	10
Material:.....	10
Att fundera på:	11
7. HÅLLBAR UTVECKLING I PROJEKTORGANISATIONEN	11
Evenemangsansvarig/lägerchef	11
Hållbarhetschef (stab / lägerkommitté, etc.)	11
Tillgänglighetsteam	11
Programmets hållbarhetskonsult	11
Beräkna koldioxidavtrycket.....	12
8. KOMMUNIKATION	12
ATT FUNDERA PÅ:	12
9. SAMARBETEN INOM HÅLLBARHET	13
Att fundera på:	13

1. INLEDNING

I den här guiden har FS arbetsgrupp 2020 för hållbar utveckling sammanställt de saker och tankar om hållbar utveckling (på finska: kesktävä kehitys/keke) inom scoutingen som enligt dem är väsentliga. Samtliga av det nedanstående är sammanställt för att stöda alla sorters och alla storlekars projektgrupper, så att de på det bästa möjliga sättet kan ta hållbar utveckling i beaktning då de planerar och genomför aktiviteter/evenemang/läger. Den här guiden är skriven med större evenemang i särskild åtanke, men du kan bra plocka ut delar som passar för t.ex. kårens egna utfärder. Guiden baserar sig på gruppens förståelse och kunskap om vad vi som scouter borde implementera i vår verksamhet. Vi i FiSSc projektgrupp för hållbarhet har översatt denna guide med FiSSc i beaktande.

FN:s mål för hållbar verksamhet

Vad menar vi när vi talar om hållbar utveckling? Det är mer än bara återvinning, det är även ekonomisk jämlikhet, rent vatten, fred, rättvisa och god förvaltning. 2015 godkände alla FN:s medlemsländer principerna för hållbar utveckling. Avsikten är att de ska gälla fram till år 2030. Utfärder, läger, tävlingar och övriga evenemang har enorm uppfostrande inverkan, eftersom sättet som vi organiserar evenemang konkretiserar för barn och unga hur våra val kan ha en inverkan på vår omgivning. Detta gör de till särskilt bra miljöer för att fostra en mer hållbar livsstil. När man får prova på och se saker och ting i praktiken på läger så överförs de också lättare till den egna vardagen och till ens närstående. Man behöver inte lyckas med allt på första försöket – det viktigaste är att lära sig och växa mot mer hållbar scouting!

Vi och FS tar gärna emot feedback på denna guide ifall du kommer på ännu bättre idéer som kunde inkluderas! Den här guiden inkluderar även ansikten bakom FS:s ansvarsgrupp med en nypa FiSSc. Så om du har funderingar eller utvecklingsförslag så kan du rikta dem till oss! I början av varje del finns det en reflektion och kort sammanfattning om ämnet, och i slutet finner du alltid tankväckare som du kan fundera på och använda som grund för dina egna projekt. Försök att åtminstone reflektera över de frågor som finns listade. I slutändan är det du som tar beslut om ditt evenemang.

Hoppas att du har glädje av materialet!

Finlands Scouters arbetsgrupp 2020 för hållbar utveckling i scouting

Iris, Tiina, Niko & Co.

med editering och översättning av FiSSc projektgrupp för hållbarhet,
Anni, Daniela, Didrik, Fanny, Melina, Milla, Sussi & Vanessa

2. PROGRAM

Ett läger är en lärorik upplevelse i andra avseenden än genom det program som ordnas, men det går lätt att argumentera för att programmet är en stor bit av den fostrande kakan. Scoutprogrammet innehåller ett brett utbud av aktiviteter som kan tillämpas på olika evenemang och läger. Men det viktigaste att komma ihåg är att man kan låta fantasin gå lös så länge man är i linje med scoutprogrammet. Det är därmed värt att tänka utanför lådan och satsa på det mest hållbara och lärorika programmet någonsin, utan att glömma det roliga såklart!

När man tänker på storlägerprogram kan man lätt stöta på frågan om hållbarhet kommer sätta begränsningar. Som svar på frågan kan man konstatera att allt kanske inte kan göras på samma sätt som tidigare, men man behöver inte ge upp något om man använder sin fantasi och gör det med en positiv attityd. Tvärtom, hållbart program av hög kvalitet ger ungdomar och vuxna verktyg som de kan ha nytta av i framtiden då de bygger en bättre värld.

Då man funderar på program som lämpar sig för hållbar utveckling finns det nästan ingen gräns. Hållbar utveckling omfattar global utbildning, kulturell utbildning, ekologisk och ekonomisk utbildning. Läger är en sällsynt möjlighet att samtidigt kunna påverka på så många människor. När programmet är som bäst kan det också skapa en mer hållbar kultur i deltagarnas vardag efter att de återvänt hem. De som planerar programmet bör ta vara på denna möjlighet. Det behövs en kulturell förändring mot en mer hållbar livsstil i Finland och runt om i världen och scouting har stort potential att påverka.

Ett enkelt sätt att inkludera hållbarhet i programmet är genom samarbete med olika organisationer, företag och projekt. Som exempel kan nämnas Muminfamiljen och John Nurminens Stiftelses #VÅRTHAV-kampanj samt Panda-märket i samarbete med WWF. Du kan exempelvis fråga företag/organisation som har hållbarhet i fokus genom att be dem att hålla ett programpass på lägret. För att göra det enklare, kan du själv även föreslå programmet och på basen av beslutet vara i kontakt med samarbetsparter som vore relevanta för programmet i fråga.

Kommunikationen spelar en viktig roll för genomförandet av programmet. Planeringen och utförandet av programmet är vanligtvis en av de största delarna av ett evenemang och därför behövs det bra ledarskap för att se till att alla är engagerade i att leverera ett mer hållbart program på läger. Du kan möta fördomar, vilket kräver god kommunikation om projektets mål redan från början.

FS har sammanställt en lista med länkar till färdiga aktiviteter från olika organisationer och föreningar:

- På Gloabalikasvatus.fi nätsidan hittar du tips på verktyg för global utbildning. Nätsidan är både på finska och på svenska.
- Här kan du beställa eller ladda ner [lärarhandledningen till Agenda 2030](#). Vägledningen riktar sig till lärare, men kan användas i alla utbildningsverksamheter.
- #NoMissedSchoolDays-[aktiviteter](#) i samarbete med Ugandas scouter

ATT FUNDERA ÖVER

- Tar det gemensamma programmet hänsyn till allas deltagande? Är det till exempel möjligt att dela ut öronproppar eller på annat sätt möjliggöra deltagandet för personer som är hörgkänsliga? Finns det till exempel textning på andra språk? Vad händer om det finns övriga funktionsnedsättningar?
- Vilka konkreta saker tar deltagarna med sig hem från programmet? Hur ser du till att du utnyttjar möjligheten att påverka på deltagarnas vardag?
- Skulle era läger kunna använda nya sätt att samarbeta för att öka hållbarheten?
- Hur har deltagarna uppmanats att tänka på hållbarhet? Skulle packningsinstruktionerna och de uppgifter som gavs på förhand kunna användas för att påverka på deltagarna redan innan lägret?
- Hur använder ni digitala verktyg för att utförande av programmet, t.ex. som substitut för utskrifter?

3. ANSKAFFNINGAR

Anskaffningar är en helhet som har stor inverkan på budgeten. Till vilken grad beror på projektets storlek. Projektorganisationen bestämmer själv var projektets fokus ligger, till exempel på maten eller logistiken.

Genom hur anskaffningar görs, kan projektet bidra till en mer hållbar konsumtion, och i bästa fall bidra till den cirkulära ekonomin. Dagens melodi är att det finns annat än bara priset som påverkar på anskaffningsbeslutet. Bara för att något är billigt, eller gratis, betyder det alltså inte att det borde införskaffas – även det materialet går någonstans efter att projektet har tagit slut. Beakta projektets målsättningar då anskaffningar görs.

För att göra mer hållbara anskaffningar kan man ta hänsyn till transportavstånd, produktionsvillkoren för produkten eller tjänsten och hurudana principer för hållbar utveckling företaget i fråga har. Till exempel genom att välja mellan produkter från ett stort bolag eller en småföretagare. Det finns även principer för hållbar utveckling genom olika certifieringar (t.ex. Rainforest Alliance, Rejäl handel eller Global Organic Textile Standard) som man kan ta i beaktande. [Mera information om olika certifieringar finns på NTM-centralens hemsidor](#), eller genom att googla.

Efter att principerna för projektets anskaffningar är fastställda är nästa steg att fundera på vad som faktiskt behöver nyanskaffas och vad som går att låna eller hyra. Ett annat alternativ till att göra nyanskaffningar är att utnyttja lokala återvinningscentraler, eller varför inte göra anskaffningar tillsammans med andra projekt (även över organisationsgränser). Denna metod är såklart enklast ifall samma fysiska plats används för de olika projekten (exempelvis samma lägerområde under samma sommar). Scoutkårer har även mycket eget material som kan komma till användning under storläger.

TANKAR OCH FUNDERINGAR:

- Har projektet principer för upphandlingar?

- Räcker budgeten till för hållbara anskaffningar? Kan man fokusera på områdena man valt med de ekonomiska ramar som fastställts?
- Är det hållbart att transportera produkten eller tjänsten, även om den i sig själv är hållbar?
- Går det att utnyttja lokala återvinningscentraler, eller samarbeta med andra projekt kring anskaffningar?
- Finns det anskaffningar från tidigare projekt, eller andra produkter i lager, som går att använda?

Bespisning

Det är värt att på förhand tänka på att bespisningen på ett evenemang ofta genererar matsvinn. Att ta tillvara på matavfall under ett evenemang är möjligt och lönar sig, men kräver resurser vad gäller bland annat matförvaring. För en mindre mängd deltagare är det lättare att återskapa något från rester, men också på större evenemang kan det lyckas, t.ex. genom att låta olika underläger återvinna resterna skilt. Bäst är det ändå att redan från början minska på svinnet genom välplanerad matplanering – men då det onekligen ändå sker matsvinn kan det vara bra att planera maten för evenemanget på ett sådant sätt att gårdagens rester går att utnyttja i följande maträtt. Hygienen får ändå inte glömmas.

Maten orsakar ofta den enskilt största delen av koldioxidutsläppen från ett evenemang, därav är det också viktigt att fundera på vilken typ av mat som serveras. Växtbaserade måltider har i regel mindre utsläpp än deras motparter, samtidigt som de också ofta håller bättre i rumstemperatur, vilket sparar energiförbrukning från kylförvaring.

Vid evenemang erbjuds ofta matvaror även utanför de måltider som ingår i deltagaravgiften, till exempel vid lägerkiosken eller caféet. Det är bra att fundera över vilken roll den självfinansierade bespisningen spelar i en deltagares evenemangsupplevelse och hur lägerkiosken inte oavsiktligt blir ett behov. Inför evenemang uppmuntrar vi alltså inte avsiktligt deltagarna att lägga pengar på bespisning utanför deltagaravgiften, eftersom vi är medvetna om en risk för ojämlikhet för deltagarna. Alltså, om du vill bjuda på en upplevelse i form av mat på ett evenemang bör du överväga att göra den till en del av deltagaravgiften.

TANKAR OCH FUNDERINGAR:

- Kan evenemangets matöverskott skänkas någonstans? Var kommuniceras problemet (t.ex. en Facebook-grupp)?
- Använder du färdiga vegetariska recept i din matsservering? Har alla tillgång till vegetarisk mat?
- Kan ditt evenemang ta vara på andras överskott? Skulle du kunna jobba med en butik eller restaurang?

Småanskaffningar

Det hör till att ha en del olika prylar på ett evenemang, men ofta ligger fokus enbart på hur prisvärd en produkt är. Detta för att hålla deltagaravgifterna möjligast låga. Låga

deltagaravgifter har ett gott syfte, eftersom scoutingen är fostrande och strävar efter att vara en hobby för alla bl.a. oberoende av socioekonomiska förutsättningar. Trots det, måste det göras val. Ett mål borde vara att förverkliga evenemangets fostrande del, men ändå minska på utsläppen från anskaffningar. Om en produkt eller tjänst har ett stort fostrande värde, kan det vara berättigat att göra den anskaffningen oberoende av klimatpåverkan.

TANKAR OCH FUNDERINGAR:

- Kan man använda evenemangets dekorationer eller andra småanskaffningar i programmet, eller efter evenemanget?
- Tänk på hurudana tryckprodukter som görs, t.ex. flaggor eller annat – kan de användas igen om evenemanget ordnas flera gånger med samma namn (t.ex., Nothamn eller FiSScFjäll). Datum gör snabbt material irrelevant för framtiden.
- Försök minska på användning av utprintade och laminerade papper.
- Vad för syfte har lägermärken eller -halsdukar? Hur anskaffar man dem utan att använda de billigaste, ofta problematiska alternativen? Exempelvis Roihus lägerhalsdukar tillverkades av tyger som blivit över, i samarbete med GlobeHope.

Återförsäljning

Återförsäljning är ett utvecklingsområde för både Finlands Scouter och FiSSc, så informationen om det kommer bli tydligare och metoderna bättre. Målsättningen är att alla anskaffningar inom scoutingen lagerförs och dokumenteras i ett gemensamt system, så att vem som helst kan använda produkten och förlänga dens livscykel.

TANKAR OCH FUNDERINGAR:

- Har anskaffningen en förutbestämd plats, redan innan anskaffningen, för tiden efter projektet?
- Hur väl kan ni använda material som redan finns, t.ex., i FiSScs förråd?
- Går det att samarbeta med andra projekt som sker samtidigt eller på samma plats?
- Hur marknadsförs återförsäljning till till exempel ortsbor?

4. JAMSTÄLLDHET

I scouterna har vi gjort mycket kring jämställdhet och icke-diskriminering, och vi uppmuntrar dig att bekanta dig med de material som redan finns.

Bekanta dig med dessa

- [Tillgänglighetsstämpeln](#)
 - ”Tillgänglighetsverktyget är skapat för att hjälpa dem som ordnar evenemang och kurser inom scoutingen att känna igen och beakta olika aspekter som kan hindra eller göra det svårt för alla att kunna delta på lika villkor.”
 - Tillgänglighetsverktyget kan också användas i scoutkårens verksamhet.
 - Verktyget tar olika behov i beaktande.
- Principer för en tryggare plats (till exempel Scoutstationen i Helsingfors)
Alla får vistas på Scoutstationen så som man är. När du besöker Scoutstationen kan du förvänta dig att:
 - Vi bemöter varandra med öppenhet och lyssnar på varandra. Scouting är mot mobbning och diskriminering. Sådant skall inte finnas på Scoutstationen.
 - Vi gör inga antaganden om identitet, kön, sexuell läggning, scoutbakgrund eller annan bakgrund, livssituation eller familjerelationer. Vi accepterar olika åsikter och tycken.
 - Vi respekterar andras personliga utrymme och gränser, både fysiskt, psykiskt och socialt.
 - Vi bryr oss om och tar hand om oss själva och varandra. Vi tar även hand om Scoutstationens gemensamma utrymmen, utrustning och miljö.
 - Vi bidrar till en positiv och uppmuntrande atmosfär.
 - Man kan lita på oss.

Att fundera på:

- Finns det möjlighet för deltagare att ansöka om och få stipendium för evenemangsavgiften?
- Kan det finnas möjlighet att i samband med betalning av evenemangsavgiften ge ett bidrag till andras evenemangsstipendium?
- Hur betraktas icke-scouter på evenemanget?
- Kommuniceras evenemanget på ett språk som alla förstår?
- Vilka aspekter av tillgänglighetsverktyget uppfyller evenemanget?

5. ENERGIANVÄNDNING

EL & BRÄNSLE

Fossila bränslen faller oftast inom den svarta zonen då man diskuterar miljövänlighet. Även om elfordon blir allt vanligare, är det i första hand viktigt att tänka på evenemangets plats och hur man kan minimera avstånd. För intern transport på evenemangsområdet kan man exempelvis använda elcyklar eller hyra elbilar. Under bygg- och rivläger rör man sig ofta gående eller med cykel, men ibland behövs bil för materialtransporter. Till elcyklar går det smidigt att få rymligt bagageutrymme ifall man går in för att skaffa sådana för ett evenemang.

Olika alternativ till fossila bränslen utvecklas för tillfället runt om i världen, men det är ännu en lång väg kvar. Visst är det bättre att använda olika biobränslen, men även de leder till utsläpp.

Användningen av el är ofta jämförelsebart liten på scoutläger, men vi uppmuntrar er att fundera på solcellslösningar, till exempel för belysning.

LOGISTIK

I scouterna är vi bra på att ordna gemensam transport, men vi kan minska på vår miljöpåverkan i all logistik. Baserat på den data som redan finns tillgänglig förorsakar transport upp till en tredjedel av scoutingens koldioxidutsläpp. Transport är därmed ett bra område att förbättra på då vi minskar våra utsläpp, men de kräver flexibilitet från deltagarna. De flesta vill ta sig bekvämt och smidigt till och från evenemang. I framtiden kan det hända att vi får avstå från denna tankegång. Att ta sig fram med kollektivtrafik eller på cykel tar längre tid – tid som kan utnyttjas för aktiviteter. Många är vana vid en ett patrullrådd under större evenemang. Det går bra att använda denna typ av program för att få deltagarna att komma till och från evenemangsplatsen.

Att flytta hundratals personer, till exempel med cykel, kräver förstås mycket planering och är kanske inte tidsmässigt vettigt. Ifall gemensam transport används bör man se till att kapaciteten maximeras. De ansvariga skall se till att bussar inte kör halvfulla och att användningen av privatbilar ses som en sista utväg. Även om deltagarna och organisatörernas transporter inte alltid räknas in i evenemangets budget kan de ändå beaktas då man räknar koldioxidavtrycket. En utmaning för att minska utsläppen från logistiken är att få frivilliga att planera deras ankomst och avfärd i så god tid att även deras transporter kunde skötas centralt. Varje frivillig är alltid en viktigt resurs.

Att fundera på:

- Hur organiseras program på scen så att så många som möjligt kan ta del av det?
- Om ni rör er på vatten, hur kan ni minska er bränsleförbrukning?
- Kan evenemangsområdets kvällsbelysning fixas själv med hjälp av solenergi?
- Hur tar man hänsyn till logistik när man planerar evenemangsområdet?

- Kan restiden användas för att genomföra evenemangets mål och/eller aktiviteter (t.ex. cykling, tåg)?
- Hur minimerar ni privatbilism och resor till evenemanget?

6. Infrastruktur

Vatten

På dagens scoutevenemang är varmt tvättvatten förväntat, vilket hjälper upprätthållandet av god hygien (som t.ex. handtvätt och intimhygien). Under projektets gång lönar det sig ändå att göra en linjedragning angående användningen av tvättvatten. Under ett flera veckors evenemang som innehåller till exempel bygg- och rivläger är det bra att erbjuda möjligheter att upprätthålla god hygien. Man kan fundera på ifall det alltid ska finnas tillgång till tvättvatten, räcker det med tillgång till tvättvatten enbart under vissa tider, ska det alls finnas tillgång till tvättvatten? Vädret påverkar också vattenbehovet under evenemanget, eftersom en kall dusch ofta lockar mer än en varm dusch under väldigt varma lägerdagar.

Då man gör uträkningar för evenemangets totala vattenbehov lönar det sig att beakta risken för torka, och huruvida terrängen måste blötas för att minska mängden damm. I skrivande stund verkar en värmecentral (container som värmer vatten) vara den enda fungerande lösningen för att få tvättvatten till lägerområden. Värmecentralen sköter värmandet av vatten till alla behov, även diskvatten. Som exempel använde värmecentralen på Kliffa 3000 liter brännolja (Pääkaupunkiseudun Partiolaistet, distriktläger 2018), vilket varken är en bra lösning ekonomiskt eller ekologiskt. Som alternativ kunde man fundera på andra sätt att värma vattnet, kanske med el eller solkraft?

Sortering och avfallshantering

En bra grundprincip är att allt som förs till lägerområdet också ska föras bort. Innan evenemanget lönar det sig att tänka på vilka olika typer av avfall det finns på evenemanget, samt vad som kan sorteras redan under evenemangets gång. Kunde man till exempel återanvända burkar från bespisningen under ett programpass? Under lägret uppstår också avfall som inte kan återanvändas. Med hjälp av lättillgängliga avfallspunkter underlättar man rivlägrets arbetsbörda. Av erfarenhet vet man att vid rivläger brukar sortering av mindre skräp, som inte har en självklar sorteringsplan, bli osorterade. I slutskedet av evenemang brukar man så snabbt som möjligt vilja fixa undan allt, vilket gör att man fuskar. Ifall man på förhand har detta i åtanke och planerar skulle vi lyckas bättre med sorteringen. Även här det viktigt att planera och förutse händelser, när lämnar avfallspunkterna lägerområdet, eller är de på plats ända till slut? Ett trick är att föra kärlen för blandavfall bort först, vilket gör att man måste sortera det avfall som blir kvar. Det är bra att redan i planeringsskedet reservera personresurser till sortering av avfall samt bortförande av det.

Material:

[Helsingfors stads anvisningar för evenemangsarrangörer \(på finska, 2019\)](#)

Att fundera på:

- Mängder av varmvatten: alltid tillgängligt eller inte?
- Vad är "varmt" vatten egentligen? Behöver inte koka med andra ord.
- Vilka alternativa sätt finns det för att värma upp vatten?
- Kunde evenemangsarrangören erbjuda biologiskt nedbrytbara tvättmedel till alla deltagare? Observera här även möjlighet för samarbete.
- Se stycket om inskaffningar!
- Orkar man sortera under evenemanget även om man inte orkar riva lägret? Hur kunde man underlätta detta?
- Hur kan man försäkra sig om att alla som deltar i evenemanget kan sortera rätt?

7. HÅLLBAR UTVECKLING I PROJEKTORGANISATIONEN

Här under följer några ord om projektorganisationer, vars planeringsarbete även beskrivs i Finlands Scouters guide för stora projekt.

Hållbar utveckling påverkar alla frivilliga, men att lägga särskilt ansvar på vissa individer lönar sig. Återigen kan delat ansvar innebära utmaningar. Precis som projektorganisationer vanligtvis har en kommunikations- och marknadsföringskomponent, spelar fortfarande alla faktorer in i kommunikationen. I det här kapitlet listar vi de olika nivåerna av uppgifter som bör hanteras för att säkerställa att saker och ting blir gjorda.

Hållbarhet bör beaktas vid utarbetandet av projektplanen. FiSSc hållbarhetsansvariga hjälper dig gärna med att skraddarsy de lämpligaste sätten att implementera tankarna som finns i den här guide.

Evenemangsansvarig/lägerchef

- Bestämmer över det du vill uppnå.

Hållbarhetschef (stab / lägerkommitté, etc.)

- Ber om skäl för beslut ur ett hållbarhetsperspektiv
- Påminner om och lyfter fram aspekter av hållbar utveckling
- Tar hand om att mäta och rapportera resultat

Tillgänglighetsteam

- Tvättmöjligheter
- Fysisk tillgänglighet
- Säkra utrymmen
- Mental trygghet
- Sinnen (tolkning, induktionsslinga, brus)

Programmets hållbarhetskonsult

- Säkerställer att deltagarnas specifika behov beaktas och kommuniceras vid genomförandet av programmet (rutter, material).
- Säkerställer att programmet är hållbart utformat.
 - Exempel: En person har redan bestämt sig för att ha fyrverkerier på evenemanget och funderar inte på hur han ska organisera fyrverkeriet så hållbart som möjligt.

Anskaffningskonsult(er) för inköp och distribution

- Kan ta med nya, mer hållbara inköpsartiklar till bordet
- Speglar hela livscykeln för upphandling. Vid upphandling ska allt utgå från programmets behov
- Ombesörjer slutförvaringen av varor
- Underhåller distributionssystemet och kommunicerar med följande projekt
- Miljövänliga drivmedel för evenemanget
- Möjlig utsläppskompensation för händelser (Organisera en utsläppsmätning efter evenemanget och jämför med tidigare evenemang av liknande storlek)

Beräkna koldioxidavtrycket

- Det är ett skilt ansvar att beräkna slutresultatet och samordna processen, men man kan också dela på jobbet.
- Det är också lättare att beräkna ditt koldioxidavtryck när inköp görs från en fördefinierad katalog, och alla inte konkurrerar separat.
- En beta-version av Finlands Scouters evenemangsräknare finns här (på finska): <https://fs25.formsite.com/T5DVMr/pkl6gfeald/index.html>
- Tips för att organisera ett hållbart evenemang (på finska): <https://www.sitra.fi/blogit/vinkkeja-kestavien-tapahtumien-toteuttamiseen-hiitokilpailuista-kokouksiin/>

8. KOMMUNIKATION

Även när man jobbar med hållbarhetsfrågor är det viktigt att ta kommunikation i beaktan. Förändringsmotstånd finns alltid då man diskuterar frågor som är nya och har en inverkan på individen. I allmänhet kan man dock göra en stor inverkan på hur förändringarna tas emot genom att presentera och motivera ens beslut väl. Trots det kan det uppstå arga kommentarer, så bli inte avskräckt.

ATT FUNDERA PÅ:

- Vem eller vilka i organisationen är/har ansvar för hållbar utveckling?
 - Vem får de stöd av?
- I vilket skede fattas beslutet om kompensation och koldioxidavtryckskalkylering?
- Hur främjar man hållbart tänkande och metoder bland kommunikatörerna?
- Hur håller man reda på alla projektanskaffningar?

- Hur ser deltagaren vilka satsningar som har gjorts i organisationen inom hållbarhet?

9. SAMARBETEN INOM HÅLLBARHET

Genom olika samarbeten kan man i bästa fall få tillgång till bättre lösningar för ett evenemangs hållbarhet. En bra samarbetspartner kan både vara en annan förening, eller ett företag. Sakkunnighet eller en stark värdegrund inom hållbarhetsfrågor kan vara goda skäl att ingå ett samarbete – och kanske en ypperlig möjlighet för andra organisationer att visa upp deras arbete.

I praktiken är samarbetena ofta donationer och stöd eller ett betalt samarbete, där det finns ömsesidiga förväntningar. Många organisationer ser samarbeten som marknadsföring, och är därför ofta intresserad av hur de kan utnyttja samarbetet för positiv PR i sin egen kommunikation. Ett annat alternativ är att organisationer binder en del av sin arbetskraft till förverkligande av samarbetet, vilket bl.a. kan innebära utbildningar för projektorganisationer. Kom också ihåg att det finns organisationer som är experter på ett väldigt smalt område, och kanske hellre stöder en del av projektet, till exempel infrastrukturen.

Att fundera på:

- Vad för instans kan hjälpa organisationen att minska på matsvinn? Är det leverantören som kan utbilda i minskning av matsvinn, eller kanske någon lokal aktör som kan nyttja matsvinnet?
- Om det finns en cateringfirma på evenemanget, finns det ett separat specialkostkök där man kan laga mat med andra cateringföretag?
- Vad för organisation kan hjälpa med återvinning?
- Finns det någon organisation som kan göra program med fokus på hållbarhet, kostnadsfritt?
- Kan man samarbeta med något transportföretag för att främja samåkning?
- Hur kan ni berätta om arbetet ni gjort för att främja hållbarhet på evenemanget på ett så bra sätt som möjligt? Tänk på det i förväg, så är det enklare att föra diskussioner med olika potentiella samarbetsparter.
- Finns det möjlighet att delta i ett större sammanhang genom evenemanget? T.ex. en kampanj för räddning av östersjön som Håll Skärgården ren rf. ordnar.

Som stöd för när ni funderar på samarbeten finns också FS samarbetsstrategi. Strategin baserar sig på scouternas värdegrund, och hur man närmar sig externa parter genom den. Det finns också riktlinjer för etik gällande samarbetsparter.