adventskalenderplan

Kår:

Lippukunta:

Julkampanjchef:

Målsättningar

Målsättning/euro: Målsättning /kalendrar:

Sålda kalendrar/medlem:

Vad används intäkterna för:

Tidtabell

September

Viktiga datum:

Oktober

BudjettiViktiga datum:   
- Kalenderförsäljningen börjar 15.10.

November

Viktiga datum:

December

Viktiga datum:

Januari

Budget

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Intäkter | Antal | Euro |  |
| Kalenderförsäljning |  |  |  |
| Intäkter totalt |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Utgifter |  |  |  |
| Kalenderredovisning till FiSSc (á 5,50 €) |  |  |  |
| Marknadsföringskostnader |  |  |  |
| Övriga kostnader |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Kostnader totalt |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Resultat |  |  |  |