

FINLANDS SCOUTERS LANDSOMFATTANDE SVENSKSPRÅKIGA VERKSAMHET - RAPPORT FÖR 2019

INLEDNING

Finlands Scouters landsomfattande svenskspråkiga verksamhet grundar sig på samarbetsavtalet mellan Finlands Svenska Scouter r.f. (FiSSc) och Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry (SP-FS). FiSSc finns till för att stöda sina medlemmar, kårerna, och för att främja scoutarbetet på svenska i Finland. FiSSc upprätthåller ett kansli som till avtalade delar verkställer centralorganisationens tjänster så som kommunikation, medlemsinformation och medlemstjänster på svenska. Endast satsningarna för Finlands Scouters landsomfattande svenska verksamhet 2019 lyfts fram här. Övrig landsomfattande svenskspråkig verksamhet beskrivs i FiSSc:s årsberättelse för 2019 och i Årsboken 2019.

I enlighet med samarbetsavtalet har FiSSc i sin verksamhet förverkligat SP-FS strategi 2019–2020; scouting för alla, scouting fostrar till gott ledarskap och scouting är en initiativtagande samarbetspartner.

Denna rapport utvärderar de satsningar som lyftes i planen för den landsomfattande svenskspråkiga verksamheten 2019. Utöver dem gjordes även annat som kom upp under året. De olika satsningar som förverkligats på svenska är direkt från SP-FS åtgärder för verksamheten 2019. De verkställda åtgärderna är alla ordinarie verksamhet, d.v.s. SP-FS hade inga projektfinansierade beställningar till FiSSc år 2019.

VERKSAMHETEN 2019

Följande åtgärder rapporteras enligt planen för den landsomfattande svenskspråkiga verksamheten 2019:

Förbundets ledning

(järjestön johto)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi utnyttjar och sprider information om det de nationella kompetenscentren inom det riksomfattande ungdomsarbetet tar fram	Vi har tagit del av kompetenscentrets material och spridit informationen till relevanta delar på svenska.
Vi deltar i den gemensamma digitala marknadsföringssatsningen som koordineras av Finlands Scouter och förverkligar innehållet på svenska till lämpliga delar	Vi deltog i youtube-kampanjens marknadsföring. Tyvärr fick kampanjen inte lika stor genomslagskraft på svenska som på finska.
Vi koordinerar förbundets åtgärder för tillväxt och ser till att lärdomar från 100 nya sätt att scouta projektet förverkligas i verksamheten	Vi har förverkligat de verksamhetsformer som vi ansåg lyckade i 100 nya sätt att scouta – projektet och även fortsatt samarbeta med de instanser som vi ansåg vara av värde för oss. Vi

	arbetade fram ett förslag om att anställa en person på kansliet som arbetar specifikt med tillväxtfrågor. Vi har även tillsatt en styrelsepost som arbetar vidare med medlemsutveckling.
--	--

Ekonomi

(talous)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi deltar i utvecklingen av scouternas informationssystem (Kuksa, Scout-ID och O365)	Strävan är att scoutingens informationssystem även ska fungera för svenskspråkiga medlemmar. FiSSc arbetar för det efter bästa förmåga inom de ramar FS tillåter.
Vi ser till att vår verksamhet fungerar i enlighet med GDPR samt erbjuder kårerna stöd och utbildning i dataskyddsfrågor	I våra processer handlar vi medvetet med GDPR i åtanke. Vi tog i bruk ett nytt system för att godkänna förtroendevalda, och erbjöd stöd åt kårerna gällande dataskyddsfrågor.
Vi deltar i utvecklingen av adventskalenderkampanjen och förverkligar kampanjen på svenska	Kårerna informerades om prisförhöjningen och dess fördelar. Totala försäljningen minskade, men kårernas intäkter steg med över 5 300 euro vilket motsvarar en 17 % ökning.

Kommunikation och marknadsföring

(viestintä ja markkinointi)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi förverkligar den gemensamma nationella satsningen för synlighet på svenska	Vi synliggjorde och marknadsförde youtubekampanjen samt scoutveckans vuxenrekryteringskampanj, som vi även producerade på svenska.
Vi utvecklar innehållet på nya scout.fi	De nya scout.fi sidorna lanserades på våren och utvecklas kontinuerligt.
Vi upprätthåller scouternas materialbank på svenska	Under året togs den nya materialbanken partio.emmi.fi i bruk och relevanta material och botten för t.ex. kampanjmaterial produceras och uppdateras kontinuerligt även på svenska.
Vi gör en vuxenrekryteringskampanj under scoutveckan på svenska	Kampanjen marknadsfördes på svenska. Det ordnades svenskspråkiga kampanjtillfällen på flera orter.
Vi förverkligar förskole- och skolkampanjerna på svenska	Kampanjerna genomfördes framgångsrikt. FiSSc tog fram det svenska materielinnehållet för kampanjerna riktade till barn. Förskolekampanjen: År 2019 deltog 95 förskolor med sammanlagt 1755 elever i förskolekampanjen. Äventyrsveckan: År 2019 deltog 79 skolor och eftisar med sammanlagt 2369 elever i kampanjen.
Vi sparrar förbundets andra verksamhetsområden i kommunikation och marknadsföring	FiSSc gör kontinuerligt some-innehåll och sprider även FS innehåll via sina konton på Instagram och Facebook. På Facebook har

	<p>antalet gillningar ökat från 1307 till 1336. Under året har vi gjort 71 inlägg som 4139 människor har interagerat (engagement) med!</p> <p>INSTAGRAM: Under året har vi gjort 107 inlägg och nått vår milstolpe på 1500 likes (vi ligger nu på 1527). På hashtaggen #fissc finns nu 6143 bilder.</p> <p>ANNAT: Vi har skapat en whatsappgrupp där kårerna fått färdigt material att dela på sina sociala medier. Kårerna har aktivt delat det material vi gett dem. Generellt sett har vi höjt kvaliteten på inläggen under året, det har lett till mera interaktioner och flera positiva kommentarer också utanför de olika kanalerna. Vi har också lyckats få en till koppling till våra följare genom att svara snabbt på kommentarer och meddelanden.</p>
--	--

Kårstöd

(aluetyö)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi tar i bruk minimikriterierna för scoutverksamhet och det nya kvalitetsverktyget för kårverksamhet	Minimikriterierna och kvalitetsverktyget togs i bruk och introducerades till coacherna och kårerna. Coacherna erbjöds utbildning i att använda kvalitetsverktyget under coachträffen, med hjälp av stöddokument och en utbildningsskype. Några coacher använde verktyget med sina kårer under hösten.
Vi arrangerar en coachutbildning och marknadsför de finskspråkiga coachutbildningarna	FiSSc:s coachutbildning flyttades från våren till hösten på grund av lågt deltagarintresse, men även höstens utbildningstillfälle måste inhäveras. FS kurser marknadsfördes och en FiSSc deltog i FS coachutbildning.
Vi stöder chefstrion och lyfter upp triomodellen	Chefstriomodellen synliggjordes i olika sammanhang, t.ex. i Chefsposten, i solskenshistorierna i FiSScledare-gruppen på Facebook och under höstens chefsträff. Dessutom har fördelarna med triomodellen lyfts upp i olika möten med enskilda kårer.
Vi sammanställer stödmaterial för coachernas arbete, ser över existerande material och översätter sådant som kompletterar vårt eget	Kvalitetsverktyget med anvisningar och stödmaterial och En drömscoutkår-materialet översattes. De uppdaterade uppdragskortet för coacherna översattes. Implementeringen är inledd.
Vi översätter de uppdaterade uppdragskortet för chefstrion	De uppdaterade uppdragskortet för chefstrion blev inte färdiga under 2019, så de kunde inte översättas.
Vi synliggör olika sätt att vara med i scouterna	Vi har jobbat med vår kommunikation och marknadsföring för att via den signalera åt våra medlemmar och de som ännu inte är scouter om hur man kan delta på olika sätt i scouterna. Under våra Scoutledarträffar, utbildningar och evenemang har vi via utbildning eller övningar lyft upp tillgänglighet och trivsel med

	scoutledare från kårerna. Vi har också synliggjort temat i Scoutposten, Kårposten och Chefsposten och på våra sociala medier.
Vi sprider metoder och tips för hur man kan skapa en mera tillgänglig verksamhet	Dessa sprider vi via utbildning och evenemang som vi ordnar, på Scoutledarträffar och vår-/höstmöten. Vi kommunicerar och visar exempel för kårerna om hur vi arbeta med att skapa en mera tillgänglig verksamhet och sporrar dem till att göra det samma. Vi informerar om material och tips via Kårposten, Chefsposten och Scoutposten. Via våra sociala medier lyfter vi upp frågor som mångkulturella högtider, uppmärksammar viktiga dagar för minoriteter/funktionsvariationer och uppmuntrar också våra kårer till att göra det samma. Planeringen av utbildning i normkritiskt ledarskap är inledd.

Ledarstöd och utbildning

(vapaaehtoistuki)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi fortsätter att utveckla och implementera scoutingens ledarskapsuppfattning på svenska	Ledarskapsuppfattningens stödmaterial används aktivt i stabernas arbete. Implementeringen utvecklas vidare.
Vi marknadsför TG-utbildningar på svenska	Vi har synliggjort och marknadsfört TG-utbildningarna. Speciellt marknadsfördes den TG-utbildning som förverkligades på Åland tillsammans med Svenska Scouterna.
Vi stöder kårer att ta emot nya vuxna i verksamheten	En workshop kring vuxenrekry ordnades i samband med Scoutledarträffarna. Vuxenrekrykampanjen på scoutveckan marknadsfördes på svenska.
Vi utvecklar handslaget, t.ex. så att det finns modeller för grupphandslag	Vi har uppmuntrat våra förtroendevalda och kårer att ta del av existerande modeller. Arbetet med att uppdatera modeller inleddes.
Vi deltar i utvecklingen av HR-modulerna i Kuksa	Uppdragsbörsen (pestipalikka) är i bruk och används inom förbundet.
Vi stärker trygghetspersonens roll och uppdrag	Inte gjorts som satsning under 2019 men ska göras 2020.
Vi ser till att de uppdaterade säkerhetsmodulerna i utbildningssystemet finns på svenska	Arbetet pågår fortfarande på finska. Översättningen görs så fort vi får det finska materialet.

Program

(partiokasvatus)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi utvecklar det digitala scoutprogrammet och tar i bruk elektroniska aktivitetskort	Webbsidan scoutprogrammet.fi har uppdaterats regelbundet under året. Elektroniska aktivitetskorten finns inte tillgängliga ännu.
Vi arrangerar sjöutbildningar	Flertalet utbildningar ordnades under året. Förutom båtförar- och skärgårdsskepparkurserna ordnades även den efterlängtrade motorkursen.
Vi utvecklar den andliga fostran i scoutprogrammet på svenska	Har inte skett i stor skala då vi avvaktat stora nationella förändringar som är på gång.
Vi utvecklar äventyrsscoutprogrammet på svenska	Översättningsarbetet inleddes i slutet av året.
Vi deltar i förverkligandet av det nationella explorerevenemanget Explo	FiSSc deltog i förverkligandet av evenemanget och marknadsförde det på svenska.
Vi stöder programchefer och programcoacher	Vi har haft möte med Kårstödet för att se över hur det ska göras, något direkt stöd har de ännu inte fått.

Internationellt

(kansainväliset yhteydet)

Vi marknadsför satsningar som European Scout Jamboree 2020 och Explorer Belt 2019.	Evenemangen har marknadsförts på svenska och EB hade även svenskspråkiga deltagare.
Vi stöder de svenskspråkiga deltagarna på Jamboreen i USA 2019 enligt behov	14 svenskspråkiga lägerkårlädares deltog i den finska delegationen, totalt knappt 40 scouter var med på lägret.

Samhällsverksamhet

(yhteiskuntasuhteet)

Åtgärd i verksamhetsplanen 2019	Utvärdering av förverkligandet
Vi gör påverkansarbete inför riksdagsvalet på svenska, i enlighet med Finlands Scouters målsättningar för valet	Vi har synliggjort för kårerna möjligheten att delta i riksdagsvalet, hur man kan påverka samt upprätthållit scoutkandidater nätsidan. Information har skickats ut i Kårposten och synliggjorts på Scoutledarträffarna.
Vi upprätthåller kontakt med beslutsfattare inom Borgå stift	Scoutchefen besökte tillsammans med verksamhetsledaren Borgå stift hösten 2018 och i januari 2020 (då även med vicescoutchefen och ledarkoordinatorn). Vi upprätthåller en god kontakt med KCSA.
Vi tar aktivt ställning för öppenhet och mångfald t.ex. genom att koordinera deltagande i Prideparader på olika orter i Svenskfinland	Vi deltog i planeringen av Svenska Hörnan samarbetet runt Pride i Helsingfors, samt synliggjorde möjlighet att beställa material till Pride evenemangen runt om i Finland.

Vi förtydligar spelreglerna för partnerskap och samarbeten inom scouterna på svenska, så att speciellt etiska principer och mål för hållbarhet läggs uppmärksammas i samarbeten	Materialets översättning har inletts och ett underlag för ett materialpaket har gjorts.
Vi stöder kårerna i att skapa och upprätthålla samarbeten och bygga partnerskap, speciellt med viktiga referensgrupper som t.ex. kommunen och församlingen	Vi har synliggjort värdet av samarbeten och partnerskap på höstens Scouteldarträffar och givit kårerna konkreta tips på hur man gå till väga.

RESULTAT

Den landsomfattande svenskspråkiga verksamheten finansierades delvis med stöd av ett understöd från centralorganisationen till Finlands Svenska Scouter, i enlighet med det gällande samarbetsavtalet. Grundfinansieringssumman för 2019 var enligt budget 373 727 euro och den slutliga understödssumman var 351 304 euro. Summan justeras mot förverkligade kostnader i FS i slutet av budgetåret. I Finlands Scouters budget fördelas helhetssumman på de olika verksamhetsområdena enligt:

Verksamhetsområde	Fördelning budget	Fördelning bokslut	Relativ andel av helhetssumman
Utbildning/Vapaaehtoistuki	- 44 847 €		12 %
Program/Kasvatus	- 44 847 €		12 %
Kårstöd/Aluetyö	- 44 847 €		12 %
Kommunikation/Viestintä	- 74 746 €		20 %
Organisationsverksamhet/Järjestötoiminta	- 82 220 €		22 %
Ekonomi- och medelsanskaffning/Talous	- 82 220 €		22 %
TOTALT	- 373 727 €	-351 304	100 %

För år 2019 hade Finlands Scouter inte initierat skilda projektunderstöd.