

10. Mottaget meddelande

Målgrupp: äventyrsscouters – spejarscouters – explorerscouters – roverscouters

Tema: scouter i behov av särskilt stöd, mångkulturalism, kommunikation

Material: papper, pennor, ca.2m rep eller snöre, scouthalsdukar som ögonbindel.

Med hjälp av den här aktiviteten får deltagarna fundera över hur de kommunicerar med personer som inte kan höra eller se, eller personer som inte talar samma språk. Deltagaren får öva på att göra sig förstådd i utmanande kommunikationssituationer.

Aktiviteten är bäst att genomföra på ett ställe där det finns mycket utrymme. Deltagarna delas in i tre lika stora grupper. En lämplig storlek på grupperna är 9-12 personer. Deltagarna i grupp 1 tilldelas rollen som stumma och deltagarna i grupp 2 rollen som personer med synnedsättning. Deltagarna i grupp 3 får ingen roll. Grupperna ställer sig långt ifrån varandra, men i alla fall så pass nära att vanligt tal kan höras från en grupp till en annan. Grupp 2 (vars deltagare tilldelades rollen som personer med synnedsättning) binder för sina ögon. De får också ett rep att hålla i.

Grupp 1 (vars deltagare tilldelats rollen som stumma) får ett papper med en symbol på, t.ex. ett hjärta, en cirkel, triangel eller stjärna. Gruppens uppgift är att med hjälp av kroppsspråk berätta vad som finns ritat på pappret för grupp 3 (som inte tilldelats någon roll). När grupp 3 mottagit meddelandet är det deras tur att instruera grupp 2 (de med ögonbindlar och repet) att forma den rätta symbolen med hjälp av repet.

Ledaren kan underlätta eller försvåra uppgiften med mängden instruktioner. En grupp av explorerscouters kan t.ex. få lösa största delen av uppgiften utan instruktioner. Om det finns mycket tid för aktiviteten kan ni byta roller och göra en ny omgång.

Diskussionsunderlag:

- Vilken grupp hade den svåraste uppgiften? Varför?
- Hurdana utmaningar i kommunikationen stöter ni på i vardagen eller i scouterna?
- Vad är det bästa sättet att agera på när man stöter på en situation där det är svårt att förstå den andra?