

Modellplan: STRATEGIDAG för kåren

- visionera och planera tillsammans!

I korthet

En strategidag finns till för kårens ledare! Det är ett tillfälle där hela ledargänget samlas för att fundera på kårens nuläge och framtid. Ledarna får chansen att fundera på målsättningar för framtiden tillsammans, och på så vis sprider sig inspirationen att göra den egna kåren ännu bättre!

Genom denna modell förverkligar du lätt en strategidag för kårens ledare! *Strategidagspaketet består av flera olika delar, du kan fritt plocka ihop en lämplig helhet för just din kår.* Den här planen tar dig smidigt genom förberedelserna, genomförandet och utvärderingen.

De olika delarna strategidagen består av:

1. Personlighetstest
2. Hur ser vår kår ut för tillfället? → Kårkortet
3. Nuläges analys → SWOT
4. Åsiktslinje och värderingar
5. Vision: hur ska kåren se ut i framtiden?
6. Utvärdering

Det finns en färdig presentation för genomförandet av strategidagen som ger dig en snabb överblick över innehållet, den hittar du [här](#).

Första stegen

Då ni bestämt er för att ordna strategidag är första steget att fundera på:

Tid	<i>Fundera vad som är en lämplig tidpunkt för strategidagen. Är det på hösten så att ni kan använda vad ni kommer fram till i er verksamhetsplan? Eller vill ni visionera redan på våren?</i>
Ansvarspersoner	<i>Kårchefen och vice kårchefen? Hela styrelsen? Någon duktig ledare som inte är aktiv i veckoverksamheten men skulle vara perfekt för detta?</i>
Plats	<i>Var kan ni ha strategidagen? Kårlokalen? Hemma hos någon?</i>

Då ni har svaren är det dags för följande steg:

1. Skicka ut en inbjudan och en doodle, eller något liknande, för att hitta lämpligt datum
2. Bekräfta datumet, ungefär en vecka efter steg 1
3. Informera om platsen, tiden och programmet ungefär 1-2 veckor före strategidagen

Exempeltidtabell för strategidagen

(Den här tidtabellen är för en lördag/söndag)

09:00	Arrangörerna på plats för att förbereda
10:00	Välkommen och kaffe med tilltugg
10:10	Personlighetstest
10:40	Kårkortet
11:00	SWOT analys av kåren
12:00	Åsikter och värderingar
12:30	Lunch
13:15	Vision: Hur ska kåren se ut i framtiden?
14:00	Utvärdering
14:30	Avslutning

Passen

Ni kan plocka ihop en lämplig helhet av följande pass, eller köra hela paketet. Helt hur det känns och hur det passar kåren bäst! Passen får gärna delas upp mellan olika dragare, så behöver inte en person hålla koll på allting.

Välkommen

Hälsa alla välkomna då ni börjar strategidagen! Förklara kort vad ni kommer att göra under dagen.

1. Personlighetstest

Tid: 30 min

Dragare:

Målsättning

- Vi uppmärksammar och respekterar att alla fungerar på olika sätt
- Vi inser att det finns ett mervärde i att fundera på hur man kommunicerar med olika personer

Metod

- Personlighetstest med djur. En del har kanske gjort detta men då får man göra det på nytt, med motiveringen att ni vill veta hur kårens ledare förhåller sig till varandra
- Fyll i testet och räkna ut resultatet (10 min)
- Presentation av vad resultaten innebär + pricka in i ett fyrfält (fyrfält ritas på stort papper) var ni befinner er (10 min)
- Diskussion kring hur vi kan använda dessa resultat för att jobba smidigare tillsammans (10 min)

Material

- Personlighetstest blanketter (finns [här](#))
- Analys av resultaten från testet (finns [här](#))
- Matris där man prickar in resultaten (finns [här](#))

2. Hur ser vår kår ut förtillfället?

Tid: 20 min

Dragare:

Målsättning

- Ledarna får en bild av hur kåren ser ut idag; t.ex fördelning i åldersgrupper, hur väl scoutprogrammet följs

Metod

- Bekanta er med kårkortet tillsammans
- Scoutchefen Hanna och kårinstruktören Camilla har skrivit ett blogginlägg om hur man analyserar kårkortet, det hittar du [här](#).

Material

- Kårkortet. Alla kårer har fått sitt kårkort skickat med Kårposten (Har ni tappat bort det? Frukta inte - kansliet mejlar er gärna ett nytt bara ni ber om det!)

3. Nuläges- alltså SWOT analys på kåren

Tid: 60 min

Dragare:

Målsättning

- Vi känner till kårens styrkor, svagheter, möjligheter och hot i dagsläget. Vi kan använda "resultaten" då vi funderar på strategi och vision för framtiden

Metod

- Kort presentation av vad en SWOT analys består av, alla på plats är inte högskolestuderande (5 min)
- Indelning i 4 grupper (gör på förhand eller på plats)
- Alla grupper får ett tema (styrkor, svagheter, möjligheter och hot). Grupperna ska hitta på faktorer inom temat och ordna/gruppera dem på något vis (t.ex enligt prioritet, område). Alla grupper får ett stort papper och en bunt post-it lappar, så att man kan skriva ner det man kommer på och klistra lapparna på det stora pappret (15 min)
- Alla grupper presenterar kort vad de kommit fram till. Andra får skriva nya post-it lappar om de tycker något saknas (20 min)
- Fundering kring frågor och tankar som kommit upp under presentationerna (10 min)
 - Hur kan vi "fånga" möjligheter med hjälp av styrkor?
 - Hur kan vi använda styrkor för att övervinna hot?
 - Finns det svagheter vi kan jobba bort genom våra styrkor eller möjligheter i omgivningen?

Material

- Post-it lappar
- Stora papper

4. Åsiktlinjer och värderingar

Tid: 30 min

Dragare: Deltagarna jobbar självständigt, någon måste bara presentera uppgiften

Målsättning

- Vi funderar på värderingar och hur våra värderingar påverkar kårens verksamhet

Metod

- Papper med åsiktslinjer och påståenden upphängda i rummet. Man får gå och limma tarror enligt var på linjen man befinner sig och gärna skriva kommentarer på pappren
- Värderingarna, totalt 10-15 st (kåren kan använda exemplet [här](#) eller hitta på egna)

5. Vision: Hur ska kåren se ut i framtiden?

Tid: 45 min

Dragare:

Målsättning

- En gemensam bild på åt vilket håll vi vill att kåren utvecklas
- En långtidsplan som kan användas som botten för verksamhetsplaneringen
- Vi inser att då vi slutar utvecklas går det snabbt sämre för kåren

Metod

- Indelning i grupper så att varje grupp är 2-3 pers (*görs på förhand eller på plats*)
- Grupperna funderar på: Hur ser kåren ut t.ex... (*15 min tid*)
 - ...1 år från nu
 - ...3 år från nu
 - ...5 år från nu
- Alla grupper får ett stort papper och limmar på post-it lappar
- Grupperna presenterar sina resultat, resten får lägga till post-it lappar om de tycker att något ska tilläggas (*15 min*)
- Diskussion: Ligger analyserna i linje med varandra, alltså bygger visionen för 1 år från nu på visionen för 3 år från nu (*15 min*)

utvärdering

Tid: 20 min

Dragare:

Målsättning

- Vi vet hur dagen lyckades
- Vi vet när vi ordnar en liknade grej nästa gång

Metod

- Fri feedback på ett papper som samlas in, man får vara anonym om man vill
- Efter det får alla säga en bra och 1 dålig sak med dagen
- Fråga om deltagarna anser att denna sorts grej i framtiden? Om juu hur ofta?

TACKA alla för att de deltog!

Material

Se till att du har med detta för en lyckad strategidag:

- Presentation med hela paketet (finns [här](#))
- Personlighetstest och tolkning av resultaten (finns [här](#) och [här](#))
- Åsiktslinjer (finns [här](#))
- Tarror
- Post-it lappar
- Pennor
- Stora papper/fläp papper
- Be alla ta med eget anteckningsmaterial

Mat

Vad bjuder ni på? Alla orkar tänka mycket bättre om det finns god traktering! En exempelmeny här under:

Välkommen:

- Kaffe, te
- Saft, vatten
- Nån frukt
- Ungsbatonger
- Creme bonjour

Lunch: Tortilla

- 2 bröd per pers
- Malet kött 400g på 4 pers
- Taco krydda
- Gurka
- Tomat
- Sallad
- Salsa sås
- Guacamole
- Creme fraiche
- Riven ost
- Anans
- Majs