

Kårturnén 2015

17.2.2016

Hanna Wassholm

hanna.wassholm@gmail.com

Sandra Toivonen

sandra.toivonen@scout.fi

Camilla Bockelman

camilla.bockelman@gmail.com

Joakim Gunst

joakim.gunst@gmail.com

Innehåll

Innehåll	2
Sammandrag	2
Inledning	3
Resultat	4
Kårer	4
Självutvärdering	5
Påståenden enligt medeltal för alla kårer	5
Kårens kommentarer	6
Veckoverksamhet	6
Kårverksamheten	7
Utbildning och handslag	8
Respons och utvärdering	9
Kommunikation	9
Medlemshantering	11
Stödfunktioner	12
Scoutighet	13
Kårens utvecklingsprojekt	14
Förslag till åtgärder	15
Bättre marknadsföring av evenemang och kurser	15
Stöd för vuxenrekrytering	16
Stöda kårerna i handslag	16
Övrigt	16
Saker som önskades men redan är åtgärdade	16

Sammandrag

Under år mars 2015 till januari 2016 intervjuade FiSSc 47 av sina kårer om situationen i kåren. Intervjuerna leddes av kårinstruktörerna med hjälp av regionkoordinatorerna och medlemmar av regionutskottet. Från kårerna deltog i allmänhet åtminstone två ledare och ofta fem eller flera. Kårerna fyllde i en självutvärdering bestående av 20 frågor och gav även fri respons.

Kårerna var mest nöjda med andan i kåren (3,64, skala 1–4), ekonomin (3,52), hela kårledningens deltagande i planeringen (3,33) och verksamhetens planering och målinriktning (3,24). Svagast var kårerna på att samla in respons (1,84), hålla handslag (1,89) och planera kårledarnas utbildning (1,92). De vanligaste utvecklingsprojekten för kårerna var ledarrekrytering (12 kårer), handslag (10), respons (8), explorer- och roverprogram (6), kårlokalen (6) och utbildning (8).

På basis av kårernas svar och önskemål är vår rekommendation att FiSSc satsar mera på marknadsföring av evenemang och kurser och stöd för vuxenrekrytering och handslag.

Inledning

Kårturnén 2015 var en uppföljning på kårturnén 2012, där alla FiSSc kårer fick ett besök av FiSSc för att kartlägga situationen i kåren och få riktat stöd till sin verksamhet. Tanken bakom kårturnén var att få kårerna och FiSSc att komma närmare varandra, få input till verksamhetsplanen 2017-2018 och köra in det nya verktyget “utveckla kåren”. I de flesta fall har kårledningen fått besök av sin kårinstruktör, regionkoordinator och en regionsutskottsmedlem. Under kårturnéträffarna användes “utveckla kåren”-materialet, som bestod av dels en “trafikljusbedömning”, en fördjupande problemdiskussion kring några områden och utvecklingsprojekt för framtiden. Kårturnébesöken skedde februari 2015-januari 2016.

Då vi pratar om kårer i den här rapporten menar vi både kårer och Stigfinnarnas avdelningar.

Per 31.1.2016 då kårturnén officiellt avslutades hade Kårturnén 2015 besökt 47 kårer . 11 kårer tackade nej till besök eller har inte kunnat nås, och 8 kårer bedömdes som inaktiva och fick därför inget besök.

Vi kom lite senare igång med kårturnén än planerat då inget arbete hade gjorts på 2014-års sida. Det tog också längre än beräknat att få de första träffarna inbokade. Stort ombyte på kansliet gav också utmaningar då överenskommelser med kansliet och förtroendevalda måste göras om och missförstånd uppstod.

Vi är också osäkra på hur mycket “akut” information/önskemål som gått vidare till FiSSc-grupper/åtgärdats från varje kårturnéträff. Vissa regionkoordinatorer har på eget initiativ åtgärdat saker som kommit upp i kårturnén genast, som att t.ex. skicka information om rekrytering, men har t.ex. kårerna som önskat ekonomistöd fått stöd genast eller först nu (i värsta fall) ett år efter att kåren önskat det?

Budgeten för kårturnén var 2775€. 31.12.2015 hade 2464€ använts, och några kårturnéträffar gjordes på 2016 års sida, så totala kostnaden för kårturnén motsvarar säkert ganska bra budgeten.

Resultat

Kårer

Totalt 47 FiSSc-kårer deltog i kårturnén under tiden 1.3.2015–31.1.2016. Bland de 56 FiSSc-kårer som har betydande verksamhet (över 20 medlemmar) har alltså **84% deltagit** i kårturnén, så resultaten representerar bra situationen i FiSSc överlag. De kårer (med över 20 medlemmar) som inte deltagit i kårturnén är:

- Karis Gossarna (VN)
- Kyrkslätt Scouter (VN)
- Nedervetil Scoutkår Vägvisarna (Ö)
- Pedersörenejdens Korsbärare (Ö)
- Scoutkåren Brobyggarna (Ö)
- Scoutkåren Fjällfiscarna (HÖN)
- Scoutkåren Nybyggarna (HÖN)
- St. Jacobs Sjöscouter (ÅSF)

Medeltalen i den här rapporten är inte vägda enligt kårernas medlemsantal, dvs. små kårer väger lika tungt i medeltalen som stora kårer. Frikyrkoscoutkåren Stigfinnarna består av avdelningar på olika orter, fem av Stigfinnarnas avdelningar deltog skilt i kårturnén. Detta betyder att varje avdelning i Stigfinnarna väger lika tungt som de övriga kårerna. Men eftersom Stigfinnarna är den största kåren i FiSSc med över 250 medlemmar så är det här berättigat.

Självutvärdering

Som en del av kårturnén fyllde varje kår i en självutvärdering med 15 påståenden om kåren. Skalan för utvärderingen var 1 ("Inte alls") till 4 ("Mycket"). Nedan finns en tabell över alla påståenden, sorterad enligt medeltalet för varje påstående bland alla kårer. Tabellen visar även hur många kårer som svarat 1 och hur många som svarat 4. Den här tabellen ger en översikt av FiSSc-kårens styrkor och svagheter.

På nästa sida finns en tabell över alla kårer, sorterad enligt medeltalet för alla påståenden som kåren utvärderat. Observera att detta inte är en objektiv bedömning av hur "bra" kåren är utan beskriver endast hur bra kårens ledare uppfattar att situationen i kåren är. En tabell med alla svar från kårerna finns som bilaga till rapporten.

Påståenden enligt medeltal för alla kårer

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
19. Det finns en god anda i kåren och det känns roligt att göra saker tillsammans	3,64	0	34
17. Kårens ekonomi sköts på ett systematiskt sätt	3,53	0	32
5. Hela kårledningen deltar i planeringen	3,33	1	26
4. Kårverksamheten är planerad och målinriktad	3,24	0	16
12. Kårens kommunikation är planerad och systematisk	3,11	0	12
1. Kårens veckoverksamhet följer scoutprogrammet	3,11	1	15
18. Kårens bakgrundsorganisationer, understöds- och intressegrupper känner till kårverksamheten	3,07	3	17
3. Kåren använder sig av scoutmetoden i verksamhetsplaneringen	3,05	0	9
2. Kårens alla åldersgrupper har ett eget program	3,04	1	14
15. Kårens medlemsantal och åldersstruktur följs upp regelbundet (t.ex. med hjälp av kårkortet)	3,03	1	13
20. Kåren samarbetar med andra scoutorganisationer	2,98	0	10
14. Kåren har en fungerande hemsida	2,97	6	18
16. Kåren rekryterar aktivt nya medlemmar	2,73	6	13
6. Kåren deltar utöver sin egen verksamhet även i FiSSc:s och FS:s program och utbildningstillfällen	2,69	1	8
13. Kårens syns aktivt i (lokala) medier och i samhället	2,64	3	6
7. Kåren har en aktiv utbildningsansvarig	2,48	8	8
11. Kårens verksamhet utvärderas regelbundet	2,34	6	3
9. Kåren har en utbildningsplan d.v.s. kårledarnas utbildning planeras	1,92	16	3
8. Kåren har specifika handslag	1,89	19	2
10. Kåren samlar in respons beträffande sin verksamhet	1,84	17	1

Kårernas kommentarer

Veckoverksamhet

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
1. Kårens veckoverksamhet följer scoutprogrammet	3,11	1	15
2. Kårens alla åldersgrupper har ett eget program	3,04	1	14
3. Kåren använder sig av scoutmetoden i verksamhetsplaneringen	3,05	0	9

Kårerna själva anser att kårens veckoverksamhet följer scoutprogrammet väldigt bra. Hela 15 kårer anser att de följer jättebra och endast 1 anser att de inte fungerar alls. I efterrapporten har de som besökt kårerna bedömt att 32 kårer följer scoutprogrammet bra, 13 följer ok och 1 följer dåligt.

Kårens alla åldersgrupper har eget program får också bra siffror. 14 kårer svarar jättebra och 1 svarar inte alls. Här kan man fråga sig hur kårerna har tolkat frågan med "kårens åldersgrupper" - hur har kårerna t.ex. beaktat explorerscouter och roverscouter i den här frågan? I efterrapporten har de som besökt kårerna bedömt att i 25 kårer har alla åldersgrupper skilt program, medan 20 kårer inte har eget program för alla åldersgrupper. I rapporteringen kommer också fram att det främst är problem med att få explorerscout- och roverscoutprogrammen att fungera i kårerna. Problemet med explorerscouter och roverscouter är dels att det inte finns kunskap om programmet och dels att det inte finns (eller finns väldigt få) scouters i den åldern i kårerna (eller att de studerar på annan ort).

Kåren använder sig av scoutmetoden i verksamhetsplaneringen får bra helhetsiffra, men endast 9 kårer svarar jättebra, ingen svarar inte alls.

- "Ledarmappen är i flitig användning och allt program tas ur den"
- "Fungerar olika bra i olika patruller"
- "Scoutprogrammet är en naturlig del av verksamheten"
- "Vargungar, äventyrsscouter och spejarscouter har super program. Explorerscouters haltande och roverscouters inte alls"
- "Äventyrs- och spejarscoutverksamheten hålls ihop, i och med att det finns så få scouter i båda åldersgrupperna och ledarresurserna inte heller räcker till för många olika möten"

Kårverksamheten

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
4. Kårverksamheten är planerad och målinriktad	3,24	0	16
5. Hela kårledningen deltar i planeringen	3,33	1	26
6. Kåren deltar utöver sin egen verksamhet även i FiSSc:s och FS:s program och utbildningstillfällen	2,69	1	8

Kårerna är överlag nöjda med hur de planerar sin verksamhet och med hur stor del av kårledningen som deltar i planeringen. Ca en tredjedel av kårerna svarade *mycket* på fråga 4 och över hälften på fråga 5. Deltagande i FiSSc- och FS-evenemang är däremot endast medelbra, bara åtta kårer svarade *mycket* på fråga 6. 31 av kårerna anser att de deltar lite i FiSSc-evenemang, medan 15 kårer anser att de deltar mycket i FiSSc-evenemang.

En stor del av kårerna nämner att de planerar verksamheten ett halvt år i sänder, vilket är en ganska kort planeringscykel. Styrelse- eller ledarmöten ca en gång per månad är också vanliga. Mera långsiktig planering är mindre vanligt. En del kårer ordnar planeringsveckoslut där de går igenom det kommande året och några kårer har gjort upp målsättningar för flera år framåt. Men en del nämner att målsättningarna ofta är kortsiktiga och att långsiktig planering ofta inte blir av.

Många kårer nämner att en kärngrupp på kring fem ledare planerar största delen av verksamheten. För många kårer är den här kärngruppen hela kårledningen, vilket är en av orsakerna till att så många kårer svarat att hela kårledningen deltar i planeringen.

Svaren om deltagande i FiSSc- och FS-evenemang är mycket blandade. Nästan ingen kår nämner att den deltar i FS evenemang (förutom några som nämner Roihu) – kårerna skulle säkert ha svarat högre om det endast frågats om FiSSc-evenemang. Många kårer nämner att de gärna skulle se sina medlemmar delta mera i FiSSc evenemang men att det kan vara svårt att motivera sina medlemmar att delta fast evenemangen marknadsförs. En del kårer nämner att de planerar sin verksamhet utgående från FiSSc:s händelsekalender för att undvika krockar.

- “Ledarna håller 1 gång/månad FKK. Där planeras kommande program för en månad/två månader framåt. Ledarweekend ordnas genast efter nyår och då planeras hela stommen för året. Under Ledarweekenden planeras även våren noggrannare i detalj. Under sommaren planeras höstens verksamhet noggrant. Det finns en ansvarsperson för varje evenemang som bestäms under ledarweekenden. [...] Ibland slås FKK-möten ihop med ledarrekreationskvällar.”
- “Kåren har ett ledarseminarium årligen i januari och ser i stora drag över hela årets verksamhet. (Och inför antagligen planeringsdag i augusti.) Gör upp terminsprogram före terminen börjar. Strategidag har ordnats en gång med sikte några år framåt; diskuterade bland annat kårstorlek, båt, swot-analys, personlighetstester. 3-, 5- och 10 år framåt. Dagen får säkert en uppföljare.”

Utbildning och handslag

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
7. Kåren har en aktiv utbildningsansvarig	2,48	8	8
8. Kåren har specifika handslag	1,89	19	2
9. Kåren har en utbildningsplan d.v.s. kårledarnas utbildning planeras	1,92	16	3

Åtta kårer ansåg att de inte alls har en aktiv utbildningsansvarig, medan lika många kårer ansåg att deras utbildningsansvariga fungerar jättebra. Överlag har frågan om utbildningsansvarig fått det 5:e sämsta svaret generellt och detta är något som förbundet bör notera och fundera vidare på.

Kårernas utbildningsplan fick det tredje sämsta svaret, och där var det 3 kårer som ansåg att det fungerar jättebra, medan 16 kårer säger att det inte fungerar alls. För att underlätta planeringen av kårledarnas utbildning kunde FiSSc utveckla en modell för hur detta kunde göras. Tydligare information om vilka kurser som det skulle vara bra att gå vid en viss tidpunkt kunde också vara bra för att hjälpa kårerna att skicka sina ledare på rätt sorts utbildning. I efterrapporterna kom det fram att 35 av kårerna aktivt uppmanar sina ledare att gå grundutbildning för scoutledare, medan 11 kårer inte gör det aktivt.

Kåren har specifika handslag fick det näst sämsta svaret, endast 2 kårer svarade att det fungerar jättebra i kåren och hela 19 kårer säger att det inte fungerar alls! Av de rapporterade kårturnéträffarna har 30 kårer svarat att handslaget inte används i kåren, och 15 kårer använder handslaget. Många kårer för nog någon slags uppdragsdiskussion (åtminstone för de större uppdragen i kåren), men få upplever sig hålla ordentliga handslag. Inställningen för handslag verkar däremot vara positiv, så med lite stöd och exempel kan detta förbättras i kårerna. Många kårer tog också implementering av handslag i kåren som sitt utvecklingsprojekt.

Handslag är alltså något som definitivt behöver utbildas, informeras och stödas mycket mera än i dagsläget!

- “Diskuterar med varandra men kallar det inte handslag. Handslag oklart begrepp”
- “Varje uppdrag har en beskrivning med vad uppdraget innebär men inget systematiskt handslag görs”
- “Kåren ser ingen nytta i sin kår med handslag, alla gör det som behövs”
- “Kåren kommer att ta i bruk handslag. Bland annat kommer man att använda sig av handslag för att klargöra vilka uppgifter som hör till vem och därmed får en bättre arbetsfördelning mellan ledarna”
- “Kåren för handslagsdiskussioner men inga direkta ‘avtal’. Man skriver upp franska streck om vad man kommit överens om”

Respons och utvärdering

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
10. Kåren samlar in respons beträffande sin verksamhet	1,84	17	1
11. Kårens verksamhet utvärderas regelbundet	2,34	6	3

Kårerna är överlag dåliga på att samla in respons om sin verksamhet, och medelbra på att utvärdera sin verksamhet. Endast en kår (Ekenäs Skogsvandrare) svarade *mycket* på fråga 10 och endast tre kårer (Ekenäs Skogsvandrare, Ålandsflickorna och Östersundom Scouter) svarade *mycket* på fråga 11.

Nästan ingen kår samlar in respons systematiskt, men en stor del av kårerna nämner att de kommer in mycket spontan respons från föräldrar och medlemmar. Bland de kårer som samlat in respons mera systematiskt har så gott som alla gjort det i samband med evenemang, t.ex. med en utvärderingsblankett efter höstföreläggningen då största delen av kåren deltar. Några kårer använder sig också av föräldramöten för att få in respons. Nästan ingen kår nämner att de skulle samla in respons via en webbenkät eller dylikt.

Gällande utvärdering nämner kårerna främst att de aktiva ledarna utvärderar kårens evenemang på styrelsemöten eller för vissa kårer på årliga planeringsveckoslut. Några kårer nämner att de nog utvärderar verksamheten men att det inte så ofta leder till förändringar. För att ge respons till och tacka ledare har kårerna olika metoder, t.ex. vandringspris, tack-pinsar och utmärkelsetecken.

- “Barnen frågas i slutet av evenemangen eller på nästa möte, och i slutet av terminen om vad de tyckt om terminen och vad de vill göra nästa termin. Efter varje evenemang frågas föräldrarna per mejl om hur de upplevt evenemangen. Ledarna utvärderar också sinsemellan och lyfter upp saker som funkkat, och är också duktiga på att ge respons åt varandra.”
- “Kåren diskuterar, utvärderar och funderar på hur evenemang/verksamheten lyckats en gång i månaden under ledarmötena.”
- “Man har infört föräldramöten vilket varit lyckat! Utvärdering i olika former annars också.”
- “Efter höstföreläggningen (med alla åldersgrupper på plats) gjordes en anonym utvärdering. Det visade sig givande, så det görs säkert igen efter just höstföreläggningarna där alla är på plats.”
- “Ledarna följer upp alla lite större evenemang efteråt med hjälp av utvärderingsblankett.”
- “Kåren har tagit i bruk tack-pinsar och har egna utmärkelsetecken.”
- “Jo, på vårfesten/julfesten + med en blankett till föräldrarna ibland. Föräldrarna är också annars bra på att ge feedback.”
- “Kåren har flera år kört med att föräldrarna kommer och söker barnen på lägreets sista dag och är med och riva lägret. På det sättet får man med föräldrarna på ett hörn.”
- “Inte egentligen, men ett Googleform som fylls i för feedback av båtsjöättning och upptagning har konstaterats fungera, och via det har också kommit in annan feedback. Så kåren har metoden, och kan utveckla den.”

Kommunikation

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
12. Kårens kommunikation är planerad och systematisk	3,11	0	12
13. Kårens syns aktivt i (lokala) medier och i samhället	2,64	3	6
14. Kåren har en fungerande hemsida	2,97	6	18

Kårerna upplever själva att de är duktiga på att kommunicera. Hela 12 kårer anser att kommunikationen är mycket planerad och systematisk, och ingen tycker att den inte alls är det.

Kårerna syns enligt dem själva relativt bra i medier och i samhället.

Många av kårerna har en fungerande hemsida, men det finns ännu 6 kårer som själva anser att de inte alls har en fungerande hemsida. FiSSc kunde göra en kartläggning över kårernas webbsidor och i en punktinsats stöda dem som inte alls har (men vill ha) att göra webbsidor i FiSSc-mallen.

Vissa kårer håller inne med synligheten utåt p.g.a. att de inte vill ha flera barn då de har ledarbrist.

- “Är med på julöppningen i Vörå men vill annars inte synas i medier då de för tillfället inte kan ta in nya medlemmar, ledarbrist”
- ”Kåren har en terminplan i vilken alla evenemang plockas in och på basen av detta skrivs infobreven till medlemmarna. Alla olika åldersgrupper får infobrev riktade till de som är just i den åldersgruppen. Dessa infobrev skickas ut per papper och e-post 1-2 veckor innan terminsstarten. Åldersgruppsansvariga ansvarar för att informera sin egen grupp.”
- ”Kåren brukar marknadsföra höstens seglingsjippo (som fungerar som höstmönstring) i Hbl.”
- ”Kåren önskar att FiSSc skulle vara mer aktiv och lyfta fram scouting i media, t.ex. skillnaden mellan scouting, FBK, Röda Korset.”
- “Kåren försöker inte synas, kåren vill inte synas, kåren har aldrig haft annons i tidning, aldrig besökt skola, aldrig satt upp affisher. Ändå väller anmälningarna in.”

Medlemshantering

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
15. Kårens medlemsantal och åldersstruktur följs upp regelbundet (t.ex. med hjälp av kårkortet)	3,03	1	13
16. Kåren rekryterar aktivt nya medlemmar	2,73	6	13

De flesta kårer följer regelbundet upp sitt medlemsantal och sin åldersstruktur, 13 svarade mycket och endast 1 svarade mycket lite. Flera kommenterar att de inte läser kårkortet utan följer upp på annat sätt.

Aktiv rekrytering av medlemmar delar kårerna, en stor del är aktiva på att rekrytera, medan nästan lika många inte alls gör det eller upplever att de inte behöver göra det.

14 kårer var positiva till medlemsrekrytering, 16 var neutrala och 13 var negativt inställda till medlemsrekrytering (av de 13 som var negativt inställda var 2 kårer som redan vuxit massor). Det finns fortfarande många kårer som inte ser vitsen med att rekrytera och växa, och tycker det är "FiSSc-påhitt". Men många av kårerna har också ändrat inställning och är villiga att jobba för att växa - dessa kårer behöver få tips och uppmuntran regelbundet för att orka i mål!

Ledarbrist upplevdes som den största orsaken till varför man inte kan ta emot nya medlemmar. Det upplevs också som svårt att rekrytera vuxna, och vissa kårer upplever att det i deras kår skulle kännas konstigt om det kom med vuxna utifrån eftersom kårens ledare är så unga. FiSSc har ingen samlad info om vuxenrekrytering, och det borde åtgärdas så fort som möjligt.

Det finns kårer som redan vuxit "så mycket som är vettigt" just nu. Dessa kårer behöver hjälp/stöd/uppmuntran med att stabilisera sin växtvärk. Viktigt för FiSSc att komma ihåg i kommunikationen att alla kårer inte längre klarar av att växa, och att det inte är något dåligt med det då de nu redan har vuxit.

- "Kåren gör ingen marknadsföring med syfte att få med vargungar och äventyrsscouter. Ändå väller dessa in, kölistan blir längre ju mer man försöker korta av den. Kölistan och det att inte alla som vill börja får göra det är en stressfaktor för kåren."
- "Positiv. Kåren behöver ta in minst 15 vargungar per år för att hålla åldersstrukturen. Kåren har öppnat sina evenemang för kompisar."
- "Tar inga nya medlemmar för tillfället. Intresse finns, men inte ledare"

Stödfunktioner

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
17. Kårens ekonomi sköts på ett systematiskt sätt	3,53	0	32
18. Kårens bakgrundsorganisationer, understöds- och intressegrupper känner till kårverksamheten	3,07	3	17

De flesta kårer upplever att deras ekonomi är under kontroll. 35 stycken kårer har svarat "Bra" på frågan "Kårens ekonomi är". 10 har svarat "Ok" och endast 1 "Dålig". Flera kårer tycker att det är lätt att söka pengar från stiftelser och fonder. Några upplever att det är onödigt krångligt.

Gällande ekonomistöd vill 5 kårer ha stöd i ekonomifrågor medan 41 kårer anser att de inte behöver det för tillfället. Kårerna har i allmänhet stor tilltro till sina kårkonomer och litar på att de sköter det. Några efterlyser Kuksa-utbildningar om fakturering av medlemsavgifter. Kårens ekonomi verkar stå och falla mycket på den enskilda kårkonomen. Några kårer uppger att deras ledare också har bra koll på läget. Några kårer ska byta kårkonom och är fundersamma över hur det ska fungera i framtiden. Flera påpekar att de hoppas att de tidigare kunniga kårkonomerna fortsätter som stöd för de nya.

19 kårer har uppgett att deras ekonomi sköts på ett mycket systematiskt sätt, 6 kårer upplever att den sköts ganska systematiskt, 5 kårer har svarat "lite" alltså någorlunda systematiskt och ingen har svarat "inte alls". En kår har inte svarat på denna fråga. Många kårer uppger att de har en stabil ekonomi.

17 kårer har svarat att kårens bakgrundsorganisationer, understöds- och intressegrupper känner till kårverksamheten mycket bra, 13 stycken har svarat ganska bra. 7 kårer upplever att stödfunktionerna har lite koll på verksamheten och 2 kårer har svarat inte alls.

Kårkonomen är en viktig person och de som lyckats hitta en flitig och kunnig sådan upplever sig ha stor nytta av denna, samt bra blick över helhetsläget i kåren. Några har anlitat helt utomstående personer som sköter ekonomin och kan sin sak bra.

- "Samma kassör i 30 år, också de andra ledarna har bra koll på vad det finns för resurser."
- "Åldersgrupperna har egna budgetar, kårkonomen hojtar till innan de är sprängda."
- "Raseborg understöder inte kåren finansiellt, men rustar upp Davatorp dit kåren ibland gör utflykter. Känner till kårverksamheten!"
- "Jo. Hela kårledningen har koll på läget. Kalenderförsäljningen största inkomsten. Kåren har några gamla medlemmar som är understödande medlemmar i kåren."

Scoutighet

Påstående	Medeltal	Ettor	Fyror
19. Det finns en god anda i kåren och det känns roligt att göra saker tillsammans	3,64	0	34
20. Kåren samarbetar med andra scoutorganisationer	2,98	0	10

Det verkar råda en bra eller mycket bra stämning i de flesta kårerna, hela 34 kårer har svarat att andan i kåren är mycket god. Bara 3 kårer har svarat "lite", alltså att stämningen kanske inte är riktigt på topp men inte heller i botten. Ingen har svarat "inte alls" och 10 kårer har svarat "ganska mycket".

Många kårer påpekar att det är viktigt att medlemmarna är nöjda med verksamheten. Ledarnas sammanhållning är A och O, det ska vara kul att göra saker tillsammans. Då mår kåren bra och verksamheten fungerar smidigt. I flera kårer känner ledarna varandra sedan länge, vilket gör det lätt att samarbeta. Några kårer påpekar att det ofta är samma ledare som är engagerade och att det är svårt att motivera alla ledare att dela på arbetsbördan.

Stämningen i många kårer är överlag bra, de flesta kårerna är optimistiska och tycker att det är roligt att göra saker tillsammans.

När det gäller samarbete finns det kårer som alltid samarbetat med andra scoutorganisationer, och fortsättningsvis gör det. Tio kårer har svarat att de samarbetar mycket med andra. Det finns också kårer som inte samarbetar så mycket med andra, men som gärna skulle göra det. 26 kårer har svarat "ganska mycket". 9 kårer har svarat "lite" och ingen har svarat "inte alls". En del kårer skulle vilja ha hjälp med regionalt samarbete med grannkårer. Kårinstruktörerna är här i nyckelroll.

- "Särskilt bra stämning bland ledarna, men märks också hos de yngre"
- "Ledarna har kompisar i andra kårer, mycket spontan kontakt, kan diskutera verksamheten mycket över kårgränserna. Mycket samarbete med andra kårer."
- "Alla har chansen att säga sina åsikter och komma upp med nya idéer. Ledarna stöder varandra och gör roliga grejer tillsammans."
- "Jo. Absolut! Öppen stämning i och med att kåren är så liten. Inget problem med full kalender. Viljan att hjälpa varandra sitter i ryggmärgen och det känns bra. Friskt skämtande, men inget mygel. Gäller i alla åldersgrupper."
- "Kåren samarbetar rätt mycket med andra FiSSc-kårer och brukar ha läger tillsammans med andra kårer. Haft också haft gemensamma möten med t.ex. Södrik Stigfinnare. Samarbetet med de finska kårerna i närheten är ett evighetsprojekt som går ut på på trevande mejl med jämna mellanrum. Tröskeln är hög."
- "Brukar samarbeta med Hämeen Partiopiiri, ordnat äventyrsscouttävlingar tillsammans, även med Vasakårer"

Kårernas utvecklingsprojekt

Till kårturnén hörde att lista 1-3 utvecklingsprojekt för kåren. Här kommer en aningen modifierad lista på kårernas utvecklingsprojekt (med antalet kårer i parentes):

- Ledarrekrytering (12)
- Ta i bruk handslag (10)
- Samla respons mera aktivt och strukturerat (8)
- Utveckla explorer- och roverscoutprogrammen (6)
- Rusta kårlokalen (6)
- Satsa på utbildning (6)
- Utbildningsplan för kårens ledare (4)
- Föräldrar, kontakt och aktivering (4)
- Uppdragsfördelning (4)
- Utvärdera kårens verksamhet mera (4)
- Kårandan (4)
- Ledarrekreation (4)
- Informationsgången (3)
- Rekrytering av barn (3)
- Rekrytering (4)
- Långsiktigare planering (2)
- Fiilisen bland ledarna (2)
- Utveckla stöd för unga ledare (2)
- En stabilare ekonomi (2)
- Samarbete med andra kårer (2)
- Involvera övriga ledarstaben i verksamheten (1)
- Marknadsföring (2)
- Initiera ungdomskalender på kommunens webbsida (1)
- Uppdatera webbsidan (1)
- Utnyttja Kuksa (1)
- Nytt material (1)
- Materialinventering (1)
- Planera veckoverksamheten bättre (2)
- Bättre sjöverksamhet (1)
- Hålla kvar spejarscouter (1)
- Kårens jubileum (1)

Förslag till åtgärder

Under den här rubriken samlar vi förslag på åtgärder som kommit upp i samband med Kårturnén, endera förslag rakt från kårerna eller förslag som regiongruppen kommit på då vi analyserat svaren.

Bättre marknadsföring av evenemang och kurser

Deltagandet i FiSSc-evenemang är inte så högt som det skulle kunna vara och många kårer skulle önska att deras medlemmar deltar mera aktivt, men tycker att det ibland är svårt att marknadsföra evenemangen i kåren. Här är några idéer som FiSSc kunde använda sig av för att öka mängden scouter som deltar i evenemang och kurser:

1. **Gör åldersgruppsvisa blad över kurser och evenemang** som kåren kan dela ut till sina medlemmar. Sådana har funnits tidigare men sakades t.ex. 2015. Dessa gör marknadsföringen mycket lättare eftersom de direkt kan skickas ut per post, e-post eller delas ut på mötena. Kurshäftet är bra men för långt för att skickat ut till kårmedlemmarna, och det är krävande att själv skriva information om evenemangen.
2. **Gör en basutbildningsplan över de kurser som alla scouter förväntas gå.** För tillfället finns det ganska många kurser vilket gör det svårt för mindre aktiva scouter och ledare att förstå vad som är relevant för dem. En del kurser har också namn som är svåra att förknippa med kursens innehåll. Det skulle vara bra att kommunicera planen enligt principen *när du blivit A skall du gå B*, t.ex.:
 - a. När du blivit explorerscout skall du gå gruppleddarutbildning och första hjälpen (samt båtförarkurs för sjöscouter)
 - b. När du blivit roverscout skall du gå grundutbildningen för scoutledare (samt skepparkurs för sjöscouter)
 - c. När du blivit medlem i kårens styrelse skall du gå kårstyrelse utbildningen
 - d. När du blivit vargungeledare skall du gå vargungeledarutbildningen
3. **Gör en tydlig händelsekalender som kåren kan använda i verksamhetsplaneringen.** Det skulle vara bra om alla kårer beaktar FiSSc verksamhetsplan då de planerar sin egen verksamhet och det här är lättare om de har en tydlig kalender att använda. Bra design och t.ex. färgkoder för åldersgrupper och regioner kan vara nyttiga. Det är också viktigt att FiSSCs händelsekalender inte ändrar nämnvärt efter att den gått ut med höstmötesutskicket - det är enligt den här kalendern som kårerna planerar!
4. **Förbättra händelsekalendern på hemsidan.** Kalendern på hemsidan är mycket bra både för utbildningsansvariga och för att scouter själva skall kunna hitta evenemang som de är intresserade av. Men det är ganska svårt att söka evenemang. Det skulle vara bra om alla evenemang är färgkodade (eller på något annat sätt tydligt utmärkta) enligt region och åldersgrupp och om man kunde söka enligt de här kriterierna.

Stöd för vuxenrekrytering

1. FiSSc kunde ordna Välkommen till scoutingen på 10 orter och annonsera i tidningar för att väcka intresse för vuxenscouting. De intresserade som går utbildningen skulle sedan paras ihop med kårer.
2. För att göra det lättare för kårerna att få med nya vuxna i verksamheten kunde FiSSc göra vuxenrekryt-tips på ett ställe. Lätt tillgängligt för alla som behöver dem.
3. FiSSc kunde göra en kampanj (SoMe/media) som på ett trevligt och intressant sätt skulle belysa vikten av frivilliga vuxna inom scouterna.

Stöda kårerna i handslag

1. För att stöda kårerna att göra uppdragsbeskrivningar kunde FiSSc lyfta fram de uppdragsbeskrivnings-exempel som finns, och gärna uppdatera dem först. Det finns också nya uppdrag i kårerna som ännu saknar uppdragsbeskrivningsexempel.
2. För att kårerna ska ha lätt att göra handslag behöver de veta om att det finns handslagsbotten att använda.
3. En allmän "varför det är nyttigt för kåren att hålla handslag"-presentation är bra att ha med jämna mel-lanrum.

Övrigt

1. En ny genomgång av kårernas hemsida kunde vara bra, och kontakta de kårerna som inte har webbsidor med hjälp och stöd att starta en webbsida med FiSSc-botten.
2. Kansliet kunde kolla upp de kårer som inte anmält sig till något evenemang under våren och vara i kon-takt med de kårerna för att höra vad behovet av kurser/evenemang är och uppmuntra kåren att anmäla sina medlemmar till höstens evenemang och kurser!
3. Många av kårerna önskade Kuksa-utbildning för att bättre kunna utnyttja det nya medlemsregistret. Ut-bildning behövs i olika format och på olika nivå, t.ex. genom youtube-clipp, scoutledarträffar och be-ställningsbesök
4. Stöd i scoutprogrammet (de äldre åldersgrupperna)
5. Lektips
6. Första hjälpen utanför Helsingfors under veckoslut
7. Hur man får kontakt till äldre scouters föräldrar

Saker som önskades men redan är åtgärdade

- Flerformsgrundutbildning
- Tydligare namn på evenemang (explorerddagar)
- Motivering varför nya vuxna ska gå grundutbildningen
- Korta tips i typ blogg hellre än långa mejl