

PARTION GRAAFINEN ILME

Scoutingens grafiska profil



SISÄLTÖ INNEHÅLL

3

ALOITUSSANAT – INLEDNINGSDORD	4
LOGO – LOGGA	6–7
PÄÄVÄRIT – HUVUDFÄRGER	8
TUKIVÄRIT – STÖDFÄRGER	9
VESILEIMA – VATTENSTÄMPEL	10–11
TYPOGRAFIA – TYPOGRAFI	12
GRAAFISET ELEMENTIT – GRAFISKA ELEMENT	13
KUVAT – BILDER	14–16
KALVOESITYSPOHJAT – TRANSPARANGBOTTEN	17
KÄYNTIKORTIT – VISITKORT	18
KIRJEPAPERIT – BREVPAPPER	19–20
KIRJEKUORET – KUVERT	21
PAPERIT – PAPPER	22–23



Vuosi 2006. Suomen partioliike on murrosvaiheessa. Partion tukirakenteiden, keskusjärjestön ja piirien toimintaa parannetaan. Tavoitteena on tukea lippukuntia entistä paremmin. Vuonna 2005 tehdyn järjestökuvatutkimuksen mukaan partiotoiminnan ulkoinen kuva on pölyinen ja vanhahtava. Jäsenmäärä on ollut laskussa viime vuosina.

NYKYAIKAINEN JA NUORIIN VETOAVA ILME

Tältä taustalta lähdettiin keväällä 2006 suunnittelemaan partion uutta graafista ilmettä. Pää tavoitteena oli nykyaikaistaa ilmettämme ja saada siitä ajassaan elävämpi. Avainsanoja suunnittelussa ovat olleet: nuorekkuus, aktiivisuus, tyylikkyys, luonto, kaksikielisyys, kansainvälisyys ja maailmanlaajuus.

Hyvä maine takaa partion vetovoiman. Graafinen ilme on tärkeä ja vahva työkalu maineen vahvistamiseen haluttuun suuntaan.

Uudistuksen myötä tavoitteena on myös saattaa kaikki Suomen partiotahot yhden ja yhteisen ilmeen alle. Tavoitteena on yhdessä kertoa yhtä ja samaa viestiä partiosta.

Yhtenäinen ulkonäkö on vahva viesti, joka näkyy!

Helsingissä 18. marraskuuta 2006



Erja Salo
puheenjohtaja
Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry



År 2006. Scoutrörelsen i Finland är i ett brytnings-skede. Rörelsens grundpelare, centralorganisationens och distriktens verksamhet förbättras. Målsättningen är att stöda scoutkårens bättre än tidigare. Organisationens imageundersökning, som gjordes år 2005, berättar att scoutrörelsens yttre bild är dammig och gammalmodig. Medlemsantalet har sjunkit under de senaste åren.

ETT MODERNT OCH UNGDOMLIGT UTSEENDE

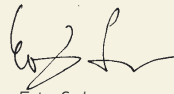
Med det här som bakgrund inleddes planeringsarbetet med scouternas nya visuella identitet. Huvudmålsättningen var att fräscha upp och modernisera utseendet. Nyckelord i planeringen var: ungdomlig, aktiv, stilig, tvåspråkig, internationell, global och naturnära.

Ett gott rykte säkerställer scoutingens dragningskraft. Den grafiska profilen är ett viktigt och starkt verktyg i att stärka bilden i önskad riktning.

I och med den nya visuella profilen är målsättningen också att föra samman alla scoutdistrikt och -organisationer i Finland under ett och samma visuella paraply. Målsättningen är att förmedla ett och samma budskap om scouting.

Ett gemensamt utseende är ett starkt budskap som syns!

Helsingfors den 18 november 2006



Erja Salo
ordförande
Suomen Partiolaiset - Finlands Scouter ry





Symboli + teksti = logo

Symbolissa on liikettä ja aktiivisuutta. Se on kallellaan ja kutsuu seikkailuun. Se sanoo: partiossa on hauskaa!

Taustalla näkyy maapallo. Se kertoo, että partio on maailmanlaajuinen liike. Symbolissa näkyvät myös molempien maailmanjärjestöjen tunnuksat: WOSMin partiolilja ja WAGGGSin kolmiapila.

Teksti *Partio Scout* kertoo kahdesta asiasta: partio Suomessa on kaksikielinen liike ja partio on kansainvälinen liike. Lisäksi Partio Scout täsmentää, kenen tunnuksesta on kyse: kyse on Suomen partion logosta.

Symbolia voidaan käyttää ilman tekstiä tai leikattuna vesileimana (ks. s.10). Partio Scout -tekstiä käytetään vain yhdessä symbolin kanssa, ei koskaan ilman symbolia. Logon värit ovat partionsininen, musta tai valkoinen. Muita värejä ei käytetä. Logon pituus- ja korkeussuhteita ei saa muuttaa.

Symbolin historia

Symbolilla on vahvat juuret Suomen partioliikkeessä. Ristin on suunnitellut alun perin Tapio Vallioja vuonna 1972, kun silloiset tyttö- ja poikajärjestöt yhdistyivät. Tunnus näkyy tänäkin päivänä päivittäisessä partio toiminnassa muun muassa ansiomerkeissä.

Logon käyttöoikeudet

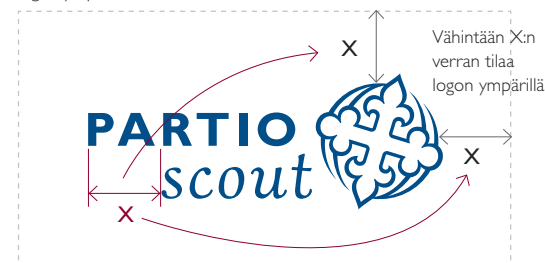
Lippukunnilla, piireillä ja keskusjärjestöllä on oikeudet logon käyttöön kaikissa niiden omista sekä sisäisissä että ulkoisissa materiaaleissa.

Partion logolla ja sen osana olevalla merkillä on Patentti- ja rekisterihallituksen tavaramerkkitoimisto-

Logon suoja-alue

Alue, joka jätetään vapaaksi logon ympärillä.

Kaltevuus 17°, kallistuu oikealle (vesileima pystysuorassa)



ton myöntämä tuotesuoja. Logon tai sen osana olevan merkin kaupallisen käytön ohjeistuksesta päättää Suomen Partiolaisten hallitus.

Partion ulkopuoliset tahot eivät saa käyttää partion logoa ilman kirjallista yhteistyösopimusta.

Piirit ja lippukunnat voivat tilata omalla nimellä varustetun logon sähköpostitse Suomen Partiolaisten viestinnästä: viestinta@partio.fi.

Symbol + text = logga

Symbolen utstrålar rörelse och aktivitet. Den är på snedden och kallar till äventyr. Den säger: scouting är roligt!

I bakgrunden syns jordgloben. Den berättar att scouting är en global rörelse. I symbolen återfinns världsorganisationernas symboler: WOSMs scoutlilja och WAGGGSs treklöver.

Texten Partio Scout berättar om två saker: i Finland är rörelsen tvåspråkig och scoutingen är en internationell rörelse. Ytterligare definierar Partio Scout vems symbol det är frågan om: loggan tillhör Scouterna i Finland.

Symbolen kan användas utan text eller som en

skuren vattenstämpel (se sid. 10). Partio Scout-texten används alltid tillsammans med symbolen, aldrig utan. Loggans färger är scoutblå, svart eller vit. Andra färger används inte. Loggans längd- och höjdförhållanden får ej ändras.

Symbolens historia

Symbolen har djupa rötter i Finlands scoutrörelse. Korset är ursprungligen formgivet av Tapio Vallioja år 1972 då flick- och pojkgorganisationerna slog sig samman. Märket syns idag i den dagliga scoutverksamheten bland annat i utmärkelsetecknen.

Loggans användarrättigheter

Scoutkåreerna, distrikten och centralorganisationen har rätt att använda loggan i alla sina egna såväl interna som externa material.

Scouternas logga och där tillhörande märken har ett produktskydd utfärdat av Patent- och registerstyrelsen. Finlands Scouters styrelse beslutar angående anvisningar om hur loggan eller dess tillhörande märken får användas i kommersiellt syfte.

Utomstående organisationer får inte använda scouternas logga utan skriftligt samarbetsavtal.

Distrikten kan beställa sin egen version av loggan av Finlands Scouters kommunikation.



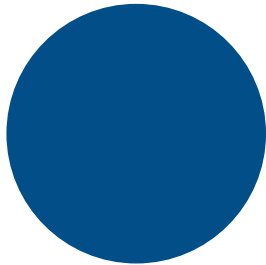
KESKI-POHJANMAAN
PARTIOLAISET ry



SUOMEN PARTIOLAISET
FINLANDS SCOUTER ry

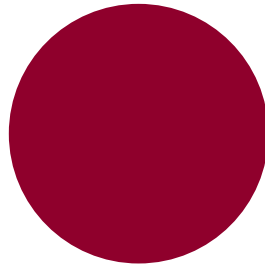


PÄÄVÄRIT HUVUDFÄRGER



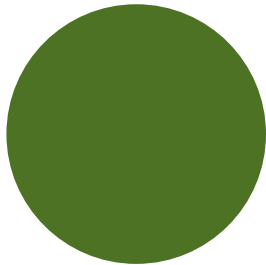
Partionsininen
Scoutblå

PMS 541
CMYK 100/51/0/30
RGB 37/55/100



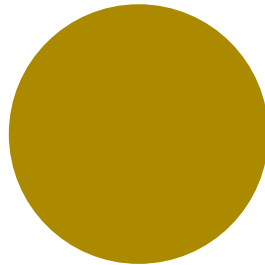
Puolukanpunainen
Lingonröd

PMS 187
CMYK 10/100/70/30
RGB 163/0/58



Metsänvihreä
Skogsgrön

PMS 364
CMYK 72/0/100/43
RGB 51/101/46



Hiekanruskea
Sandbrun

PMS 132
CMYK 0/27/100/34
RGB 148/120/21

Päävärit ovat luonnonläheisiä ja korostavat partiolle ominaista luontoa ja metsää. Partioon liitetään vahvasti sininen väri. Se on partion ensisijainen pääväri.

Huvudfärgerna är naturnära och betonar natur och skog, som är viktiga för scouterna. Den blåa färgen förknippas starkt med scouting och den är scouternas primära huvudfärg.



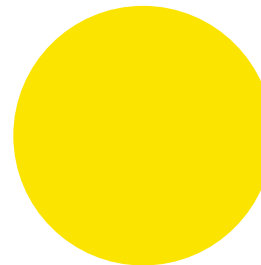
Päävärien rinnalle tuodaan kolme uutta tuki-
väriä. Iloisuutta ja räväkkyyttä tuovia lisävärejä,
voi yhdistellä pääväreihin, ja siten luoda partiolle
omaisen leikkimielisen kokonaisuuden.

*Vid sidan av huvudfärgerna är de tre stödfärgerna
glada och häftiga. Stödfärgerna kan kombineras
med huvudfärgerna och på så sätt skapa en lekfull
helhet som är typisk för scouterna.*



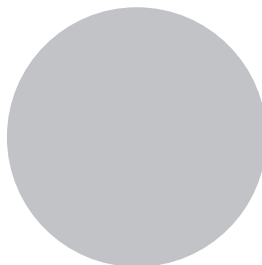
**Omenanvihreä
Äppelgrön**

PMS 375
CMYK 40/0/100/0
RGB 169/206/108



**Auringonkeltainen
Sulgul**

PMS 108
CMYK 0/5/100/0
RGB 245/234/46



**Kallionharmaa
Bergsgrå**

PMS Cool Gray 4
CMYK 0/0/0/30
RGB 194/194/192



VESILEIMA VATTENSTÄMPEL



Vesileima
Vattenstämpel
CMYK 8/0/0/0
RGB 241/247/252

Vesileima on nykyaikainen tapa hyödyntää symbolia laajemmin kuin vain virallisessa logossa. Kun symbolia käytetään vesileimana, se on suorassa ja leikataan siten, että partiolilja ja kolmiapila näkyvät yhtä paljon ja ovat tasaveroisia.

Vattenstämpeln är ett modernt sätt att utnyttja symbolen i andra grafiska element än enbart i loggan. Då symbolen används som vattenstämpel är den rak och den beskärs så att scoutliljan och treklövern betonas lika starkt.



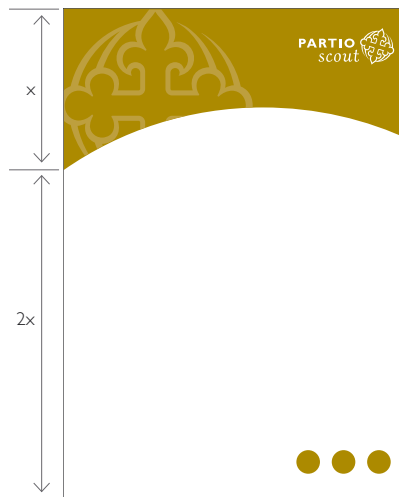
Vesileimaa käytetään myös suurien värialueiden kevennyksenä. Silloin vesileiman värivoimakkuus on 80 % käytetystä pohjaväristä.

Kaarielementtejä käytetään erilaisissa esite-, ilmoitus-, vihko- ja esityspohjissa. Kaaren vasemman reunan korkeus on 1/3 käytettävän pohjan korkeudesta.



Vattenstämpeln används också för att lätta upp stora färgtytor. Då är vattenstämpelns färgstyrka 80 % av den ifrågavarande bottenfärgen.

Det ovala elementet används i olika botten för broschyrer, annonser, häften och presentationer. Bågens höjd i vänstra kanten är 1/3 av arkets höjd.



Kirjasimet Garamond ja Gill Sans luovat yhdessä tyylitellyn ja helppolukuisen kokonaisuuden. Garamondia käytetään pidemmissä teksteissä kuten leipäteksteissä, ja Gill Sansia lyhyissä teksteissä kuten tietoiskuissa ja otsikoissa. Jos sinulle ei ole Garamondia tai Gill Sansia, voit käyttää korvaavia fontteja Times New Romania ja Arialia. Korvaa tekstissä Garamond Times New Romanilla ja Gill Sans Arialilla.

Sähköisissä medioissa kuten verkkosivuilla ja kalvoesityksissä käytetään Verdanaa. Verdana on tutkitusti helppolukuisin kirjasin tietokoneen näytöltä katsottuna tai valkokankaalle projisoituna.

Kirjasinten käyttöön tarvitaan lisenssi. Ohjelmistovalmistajat antavat mukana kirjasimia. Garamond ja Gill Sans löytyvät joistakin ohjelmista. Mikäli niitä ei ole, kirjasimet voi ostaa erikseen. Niitä myyvät esimerkiksi Adobe, Microsoft ja Apple. Kirjasimia ei saa kopioida tietokoneelta toiselle, vaan jokaista konetta kohden tarvitaan oma lisenssi. Partion kirjasimia ei ole välttämätöntä ostaa. Niiden tilalla voi käyttää yllä mainittuja korvaavia kirjasimia, jotka löytyvät kaikista ohjelmista.

Typsnitten Garamond och Gill Sans skapar en stilren och lättläst helhet. Garamond används i längre texter så som brödtext, och Gill Sans används i kortare texter så som inforutor och rubriker. Om du inte har Garamond eller Gill Sans till ditt förfogande kan du använda Times New Roman och Arial som ersättande typsnitt. Times New Roman ersätter Garamond och Arial ersätter Gill Sans.

I elektroniska medier så som på webbsidor och i presentationsmaterial används Verdana. Verdana är enligt undersökningar det mest lättlästa typsnittet på datorskärmen och projicerat på bildduken.

Bruket av typsnitt förutsätter en licens. Programproducenterna erbjuder med programmen vissa typsnitt. Garamond och Gill Sans finns med i vissa programpaket men om de fattas kan man köpa dem skilt. Till exempel Adobe, Microsoft och Apple säljer typsnitt. Typsnitt får inte kopieras från en maskin till en annan utan varje maskin bör ha en egen licens. Scouttypsnitten behöver inte köpas, man kan använda de ovan nämnda ersättande typsnitten som finns med i alla program.

GILL SANS REGULAR

VERSAALEINA HARVENNETTUNA 120 %
KÄYTETÄÄN OTSIKOISSA

Gill Sans Bold Italic Käytetään esim. alaotsikoissa

Gill Sans Lightia voidaan käyttää esimerkiksi lyhyissä leipäteksteissä, tietoiskuissa ja kun halutaan eroa kehden eri tekstin välillä. Lightin voi myös korvata Regularilla.

Gill Sans Light Italicia voidaan käyttää kuvateksteissä ja esimerkiksi kielivaihtoissa, kuten tässä esitteessä. Light Italicin voi myös korvata Regular Italicilla.

Garamond

Käytetään leipäteksteissä, erityisesti lehtitaitoissa

Garamond Italic!

Käytetään huomioteksteissä ja otsikkona keventämään ilmettä (esimerkiksi nuorille suunnatuissa taitoissa)

Verdana Bold

Käytetään otsikoissa sähköisissä medioissa

Verdana
Sopii kaikkiin teksteihin sähköisissä medioissa





Ilmeeseen liittyy kokoelma graafisia elementtejä, jotka yhdessä luovat värikkään ja vaihtelevan visuaalisen ulkomuodon.

Till den visuella profilen hör en samling grafiska element som tillsammans skapar ett färgrikt och varierande visuellt språk.

Kaarielementti vesileimalla



Lyhyet tiedot taitetaan **pyöristettyihin laatikkoihin**



Tekstilaatikon kulmat **pyöristetään**

Palloelementti. Palloelementtiä käytetään aina vaakatasossa ja kolme palloa rivissä. Pallojen etäisyys toisistaan määritellään siten, että se on aina puolet pallon leveydestä.

Palloja voi myös käyttää leipätekstin päätteeksi. ●●●

Palloelementtiä voi käyttää vapaasti erikokoisena ja -värisenä. Pallot voivat myös olla pyöreitä kuva-alueita. Samassa palloelementissä voidaan käyttää sekä värejä että kuvia, kunhan pallojen lukumäärä on aina kolme.



Kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa. Siksi on olennaista miettiä tarkasti, minkälaisia kuvia partiosta julkaisemme.

Kuvavalinnoilla voidaan monipuolistaa partion ulkoista kuvaa







Partiossa ei ole vain sudenpentuikäisiä lapsia, vaan myös nuoria ja aikuisia. Partiossa on sekä tyttöjä että poikia. Partio on muutakin kuin leirejä, luontoa, metsää, solmuja ja laulua nuotion äärellä. Partio on aktiivista ja innostavaa. Partio on hauskaa seikkailua. Partiolaiset kasvavat aktiivisiksi ja vastuuntuntoisiksi yhteiskunnan jäseniksi. Partio on kansainvälistä ja maailmanlaajuisia.

En bild berättar mer än tusen ord. Därför är det viktigt att överväga noggrant hurdana bilder vi publicerar om scoutverksamheten.







Med hjälp av goda bildval kan vi utveckla scoutingens yttre bild

Scouting är inte enbart vargungarnas hobby. Verksamheten sysselsätter också unga och vuxna. I scoutrörelsen finns både flickor och pojkar. Scouting är mer än läger, natur, skog, knoppar och sång framför lägerelden. Scoutingen är aktiv och entusiasmerande och ett roligt äventyr. Scouter fostras till aktiva och ansvarstagande medlemmar av samhället. Scoutrörelsen är internationell och global.

EI...

-  pelkästään pieniä lapsia ja sudenpentuja
-  yksinäistä partiolaista
-  ei alle 7-vuotiaita, jotka ovat liian nuoria ollakseen sudenpentuja
-  pelkästään rauhallisia leiri-, nuotio- ja luontokuvia
-  pelkästään rauhallista ohjelmaa kololla (esimerkiksi solmujen opettelemista pöydän ääressä)
-  korosteta partion kliseitä

INTE...

-  enbart små barn och vargungar
-  ensamma scouter
-  under 7-åringar, som är för unga för att vara vargungar
-  enbart lugna läger-, eldstads- och naturbilder
-  enbart lugna program i kårlokalen (t.ex. ett knopmöte vid bordet)
-  bilder som betonar scoutklichéer



MIELUUMMIN...

- 😊 iloisia teini-ikäisiä
- 😊 tyttöjä ja poikia yhdessä
- 😊 kaksi tai useampi partiolainen
- 😊 partiolaisen ikä tekstisisällön mukaan (esimerkiksi nuoria aikuisia, kun tekstissä kerrotaan partiojohtajista)
- 😊 kuva, joka hehkuu viestiä **Partio on avointa kaikille! Partiossa tehdään asioita yhdessä!**
- 😊 aktiivista ja innostavaa toimintaa, seikkailua (esimerkiksi köysi- tai tempurata)
- 😊 kuva, joka hehkuu viestiä **Partiossa on hauskaa!**
- 😊 ryhmä partiolaisia mukana konkreettisessa yhteiskuntaprojektissa (esimerkiksi talkootyö) partiolaisryhmä Nälkäpäivä-keräyksessä
- 😊 rahankeräyspurkit kädessä
- 😊 kuva, joka hehkuu viestiä **Partiolaiset kasvavat vastuuntuntoisiksi yhteiskunnan jäseniksi!**

HELLRE...

- 😊 glada tonåringar
- 😊 flickor och pojkar tillsammans
- 😊 två eller flera scouter tillsammans
- 😊 scoutens ålder enligt textens innehåll (t.ex. bilder på unga vuxna då det berättas om scoutledare)
- 😊 bilder som utstrålar budskapet att **Scoutverksamheten är öppen för alla! I scouterna gör vi saker tillsammans!**
- 😊 aktiv och inspirerande verksamhet, äventyr (t.ex. rep- eller hinderbana)
- 😊 en bild som utstrålar budskapet **Att vara scout är roligt!**
- 😊 en grupp scouter som medverkar i ett samhällsprojekt (t.ex. en talkoinsats)
- 😊 en scoutgrupp med Hungerdagen-insamlingsbössor
- 😊 i handen en bild som utstrålar budskapet att **Scouterna fostras till ansvarsfulla medlemmar av samhället!**

Inte enbart söta flickor...



Ei pelkästään söpön näköisiä tyttölapsia...

...vaan mieluummin teini-ikäisiä, myös poikia!



...hellre tonåringar, också pojkar!





Kuvat ihmisistä rajataan mieluummin lähikuiksi.
Bilder på personer avskärmas hellre som närbilder.



Kaunis leirikuva, mutta tyttö näyttää yksinäiseltä...
En vacker lägerbild, men flickan ser ensam ut.



Mieluummin kaksi tai useampi partiolainen.
Hellre två eller fler scouter.



KALVOESITYSPOHJAT TRANSPARANGBOTTEN

17



Partion kalvoesityspohjat ovat helpokäyttöisiä. Sopivan vaihtelun saavuttamiseksi esityspohjia on neljä eri väriä. Värit on johdettu partion pääväreistä: partionsininen, puolukanpunainen, hiekanruskea ja metsänvihreä. Kalvoesityspohjassa kirjasimena käytetään Verdanaa niin otsikoissa kuin tekstissäkin.



Scouternas transparangbotten är lätt att använda. Fyra färgalternativ möjliggör en lämplig variation. Färgerna är ledda direkt ur huvudfärgerna: scout-blå, lingonröd, sandbrun och skogsgrön. Typsnittet i transparangbotten är Verdana som används både i rubrikerna och i textavsnitten.



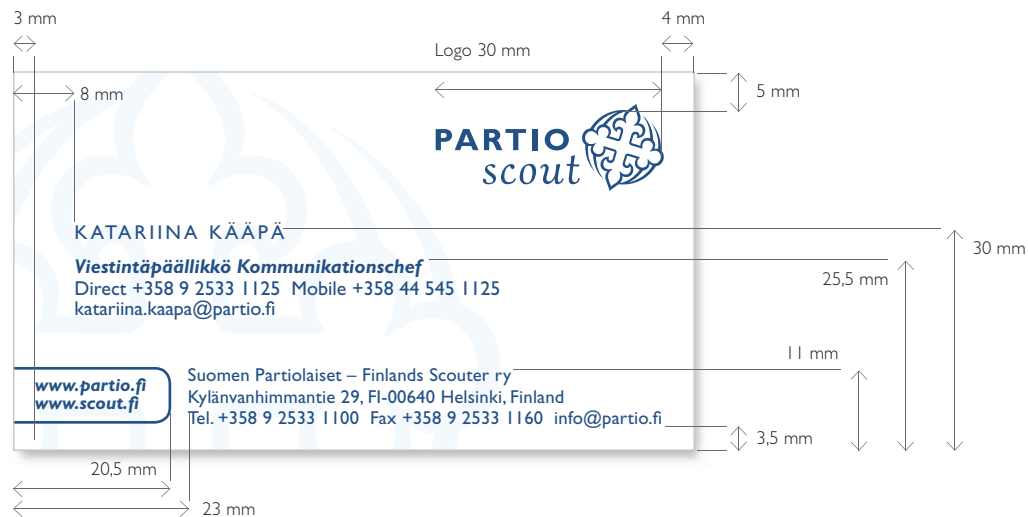
KÄYNTIKORTIT VISITKORT

Käyntikortit ovat kaksikielisiä tai joissakin tapauksissa jopa kolmekielisiä. Suomi-ruotsi painetaan samalle puolelle käyntikorttia, ja se korostaa järjestömmen kaksikielisyyttä. Tarvittaessa englanninkieliset tiedot painetaan kääntöpuolelle.

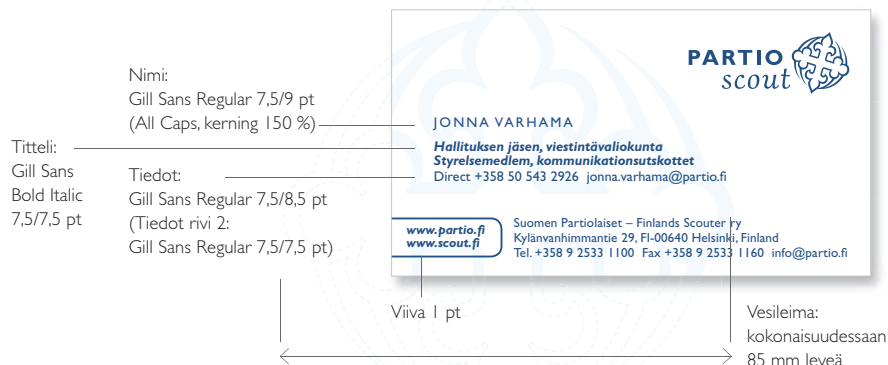
Käyntikortti on kooltaan 90 mm x 50 mm.

Visitkortet är tvåspråkiga och i vissa fall till och med trespråkiga. Svenska och finska trycks på samma sida av kortet. Det framhäver rörelsens tvåspråkighet. Vid behov trycks de engelskspråkiga uppgifterna på baksidan av kortet.

Visitkortets storlek är 90 mm x 50 mm.



s. 1) Suomi-ruotsi



s. 2) Englanti



KIRJEPAPERIT JA SÄHKÖISET KIRJEPOHJAT BREVAPPER OCH ELEKTRONISKA BREVBOTTEN

Esipainettuja kirjepapereita käytetään virallisissa kirjeissä ja asiakirjoissa kuten anomuksissa ja sopimuksissa. Esipainettuihin kirjepapereihin on painatettu vesileima haalealla sinisellä. Kopioidessa vesileima häviää, siksi sillä varustettuja papereita ei suositella kopioitavaksi.

Esipainettuja kirjepapereita käyttäessä kirjeen tai asiakirjan teksti kirjoitetaan tekstinkäsittelyohjelmalla tyhjälle paperille, jonka marginaalit on asetettu seuraavalla sivulla esitetyn kuvan mukaan. Teksti tulostetaan lopuksi esipainetulle kirjepaperille.

Sähköiset kirjepohjat on tarkoitettu tavallista kontorikäyttöä varten sekä tilanteisiin, joissa tiedosto tallennetaan sähköisesti esimerkiksi eteenpäin jaettavaksi.

Sähköisiä kirjepohjia on kahdenlaisia: vesileimalla varustettu kirjepohja on tarkoitettu sähköistä jake-
lua tai julkaisua varten. Kirjepohja ilman vesileimaa soveltuu paremmin tulostettavaksi mustavalkoisella tulostimella.

Förtryckta brevbotten används i officiella brev och dokument så som ansökningar och avtal. I de förtryckta brevpappren har vattenstämpeln tryckts i svag ljusblå färg. Vid kopiering försvinner vattenstämpeln.

Vid användning av förtryckta brevpapper skrivs texten med ett ordbehandlingsprogram på ett tomt dokumentbotten vars marginaler har ställts in enligt bilden på följande sida. Texten skrivs sedan ut på det förtryckta brevpappret.

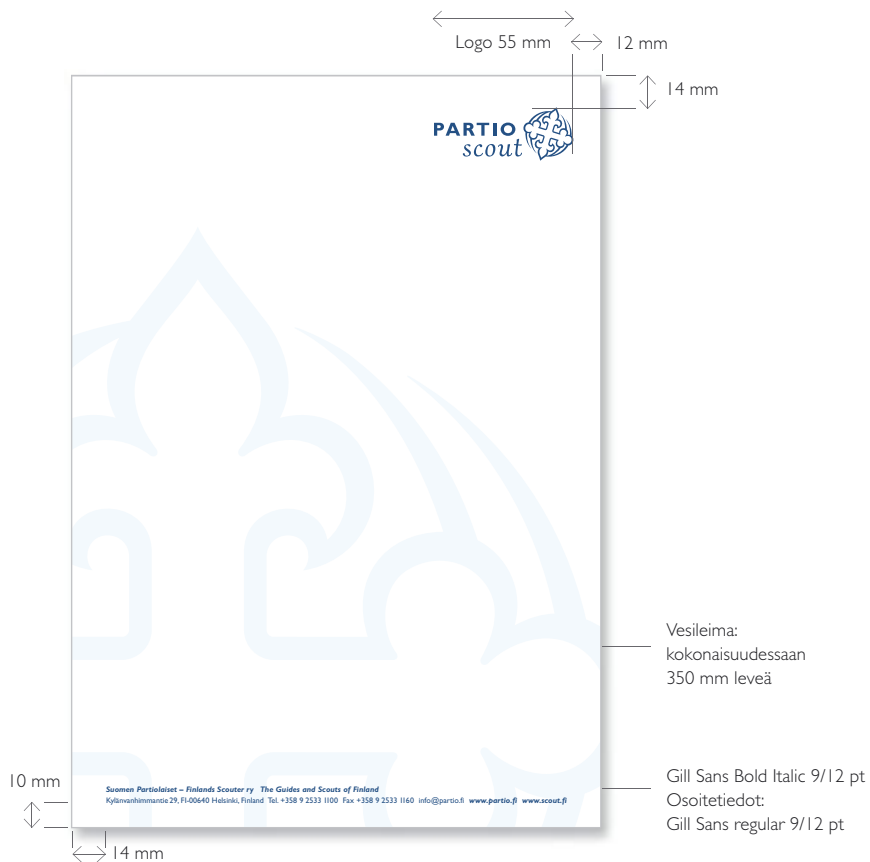
De elektroniska brevbotten är avsedda för vanligt kontorsbruk samt för tillfällen då dokumentet sparas elektroniskt för att t.ex. distribueras vidare.

Det finns två olika varianter av elektroniska brevbotten: den med vattenstämpel är avsedd för elektronisk distribution och publicering. Brevbotten utan vattenstämpel lämpar sig bättre för utskrift i svartvitt.



KIRJEPAPERIT JA SÄHKÖISET KIRJEPOHJAT

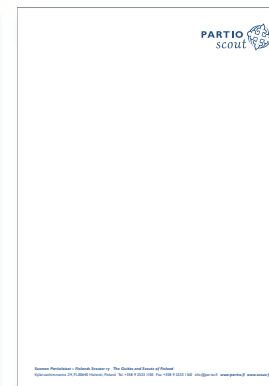
BREVPAPPER OCH ELEKTRONISKA BREVBOTTEN



Ilman osoitetietoja



Ilman vesileimaa

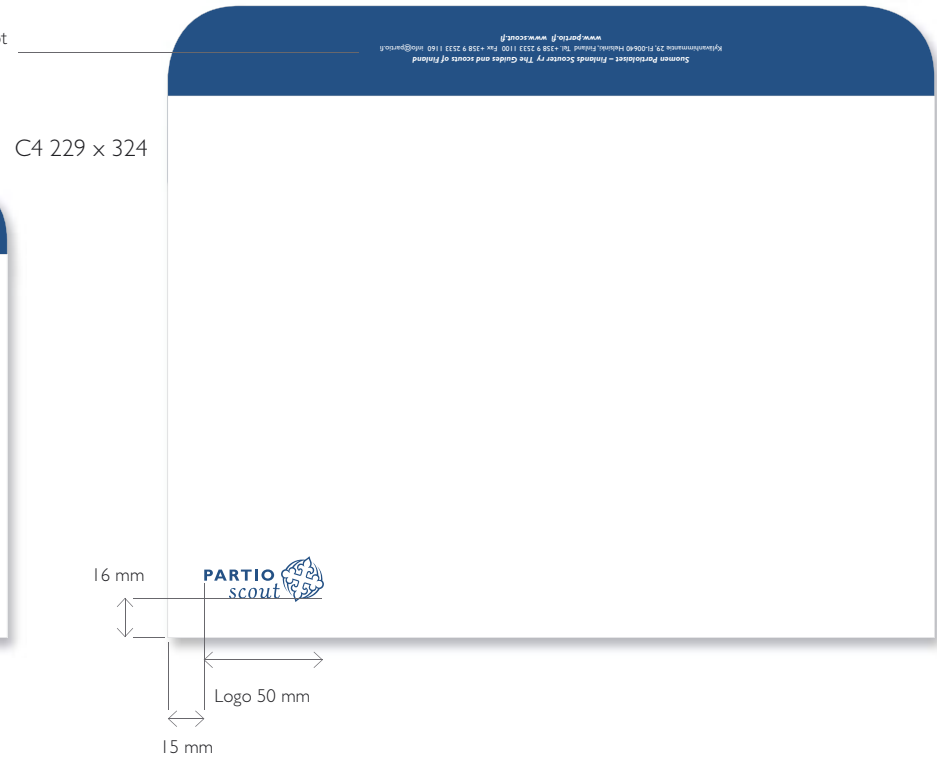
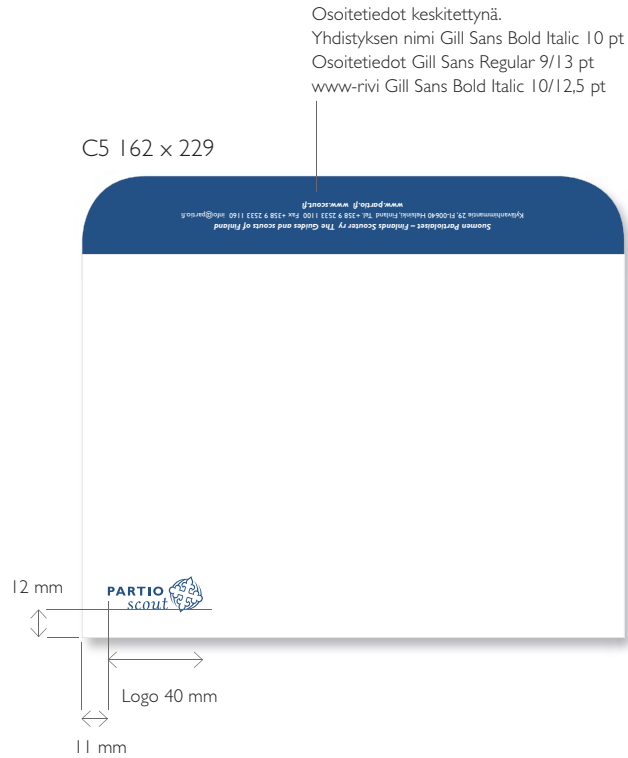


Piiriin osoitetiedoilla



KIRJEKUORET KUVERT

21



Partion papereiksi on valittu MultiDesign Original Natural ja G-Print

MultiDesign Original Natural on pelkistetty, tyylikäs ja ajaton paperi. Väriltään se on himmeän luonnonvalkoinen. Paperi on luonnonystävällinen ja se on merkitty ISO9001 ja ISO14001 ympäristösertifikaateilla. MultiDesign Original Naturalia käytetään seuraavissa painotuotteissa:

Käyntikortit: MultiDesign Original Natural 150 g/m²

Esipainetut kirjepaperit:

MultiDesign Original Natural 80 g/m²

Hienot kirjekuoret:

MultiDesign Original Natural 100 g/m²

Massapostituksissa voidaan käyttää tavallista valkoista kirjekuorta, joka on valmistettu ympäristösertifikaateilla merkitystä paperista tai on valkoista uusiopaperia

G-Print on päällystetty valkoinen paperi. Myös G-Print on luonnonystävällinen ja se on merkitty EMAS, ISO9001 ja ISO14001 ympäristösertifikaateilla. G-Printiä käytetään seuraavissa painotuotteissa:

Esitteet: G-Print 130 g/m²

Jäsenlehdet: kannet G-Print 80 g/m², sisus G-Print 80 g/m²



Scouternas papper är MultiDesign Original Natural och G-Print

MultiDesign Original Natural är ett enkelt, stiligt och tidlöst papper. Till färgen är det svagt naturvitt. Pappret är naturvänligt och det är märkt med miljöcertifikaten ISO9001 och ISO14001. MultiDesign Original Natural används i följande tryckprodukter:

Visitkort: MultiDesign Original Natural 150 g/m²

Förtryckta brevpapper:

MultiDesign Original Natural 80 g/m²

Fina kuvert:

MultiDesign Original Natural 100 g/m²

Vid masspostning används ett vanligt vitt kuvert som är tillverkat av miljöcertifierat eller återanvänt papper.

G-Print är ett bestruket vitt papper. Också G-Print är naturvänligt och det är märkt med miljöcertifikaten EMAS, ISO9001 och ISO14001. G-Print används i följande tryckprodukter:

Broschyrer: G-Print 130 g/m²

Medlemstidningar: pärmar G-Print 80 g/m²,
innersidor G-Print 80 g/m²



*Tarvitsetko apua partion graafisen ilmeen käytössä?
Ole yhteydessä Suomen Partiolaisten viestintään!
Puhelin (09) 2533 1100, sähköposti viestinta@partio.fi*

*Behöver du hjälp med användningen av scoutingens grafiska profil?
Kontakta Finlands Scouters kommunikation!
Telefon (09) 2533 1100, e-post viestinta@scout.fi*

